

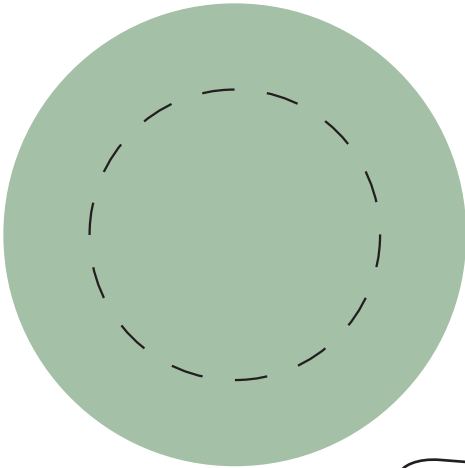
Logotip proposit

Eucerin[®]

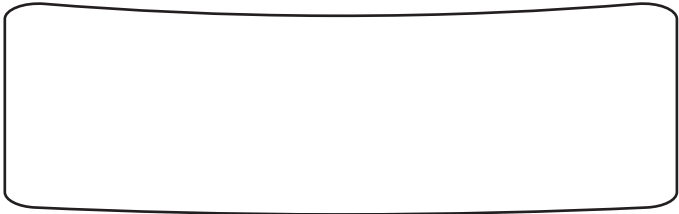


Packaging primari

Crema facial hidratant

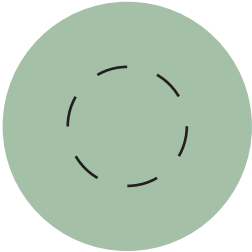
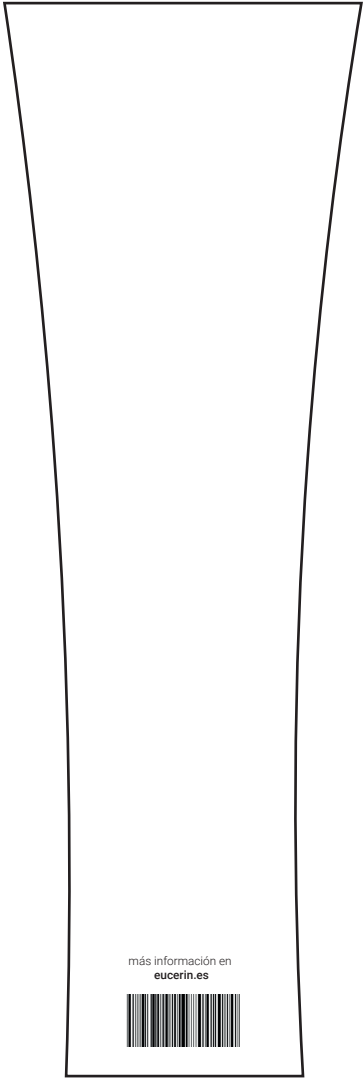
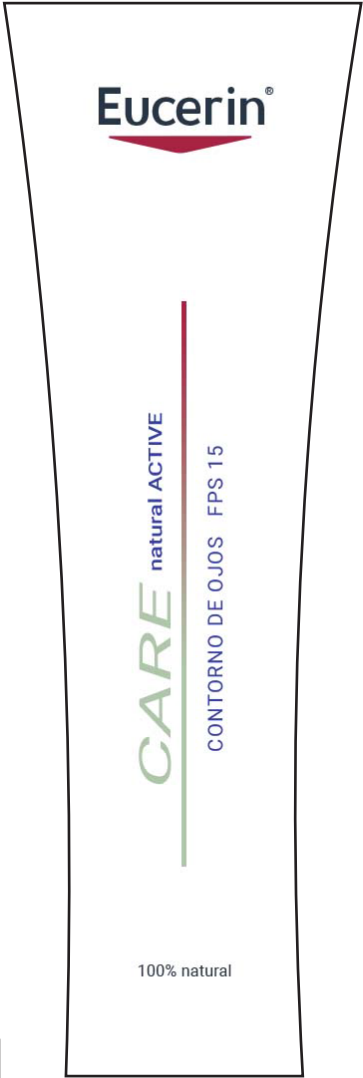


extraïble

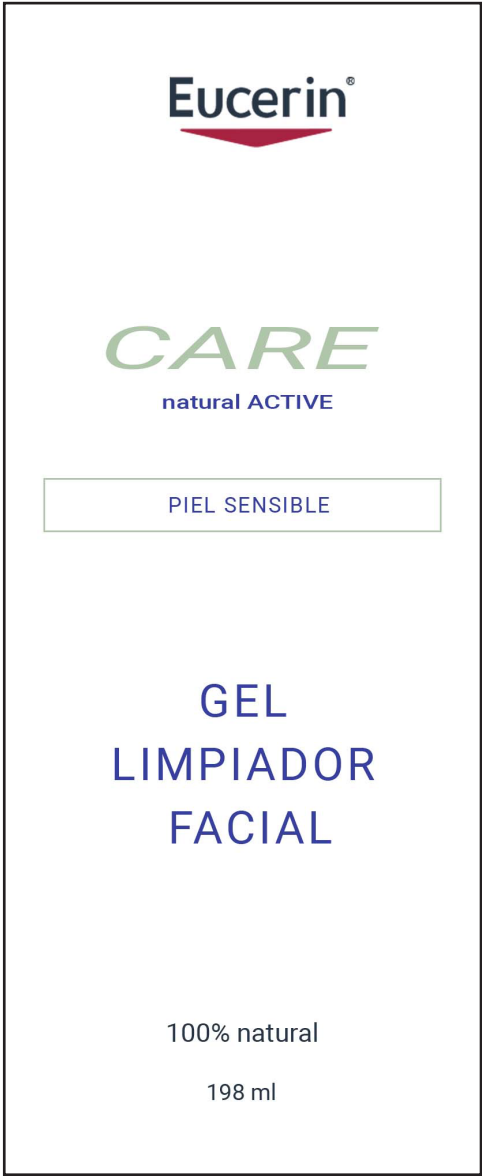


Packaging primari

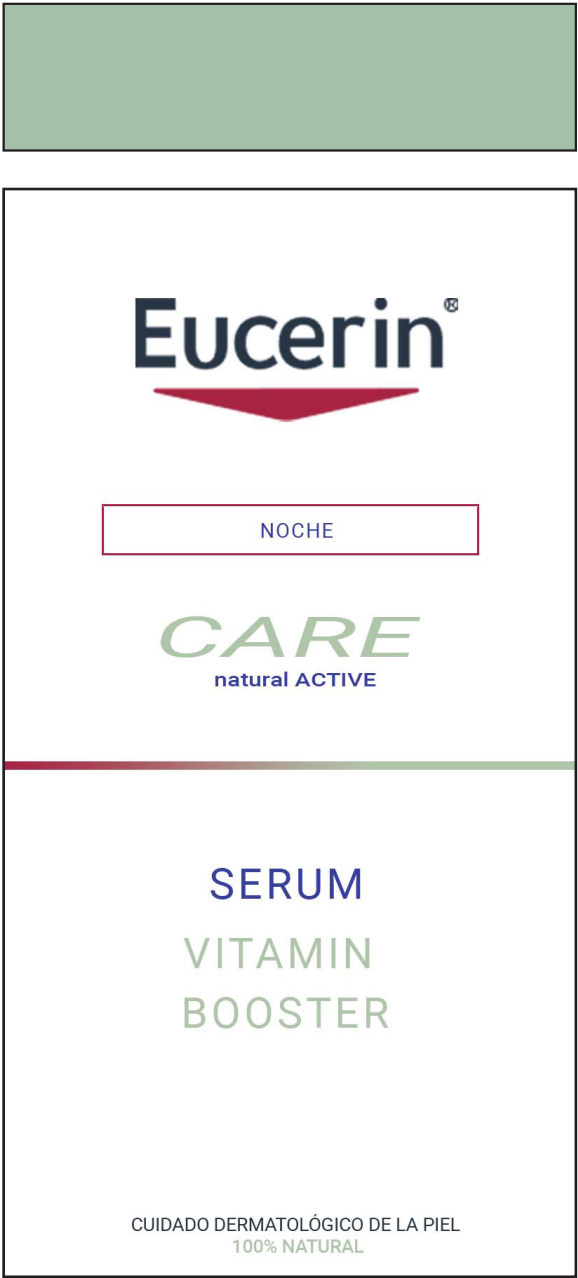
Contorn d'ulls



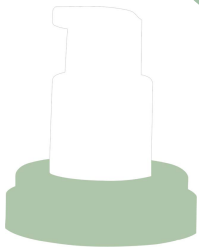
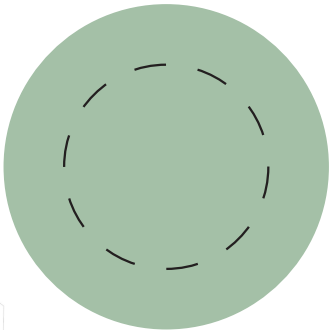
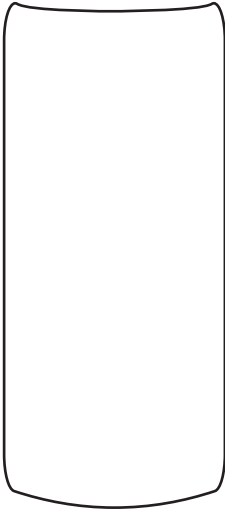
Packaging primari
Gel netejador facial



Packaging primari
Sèrum facial



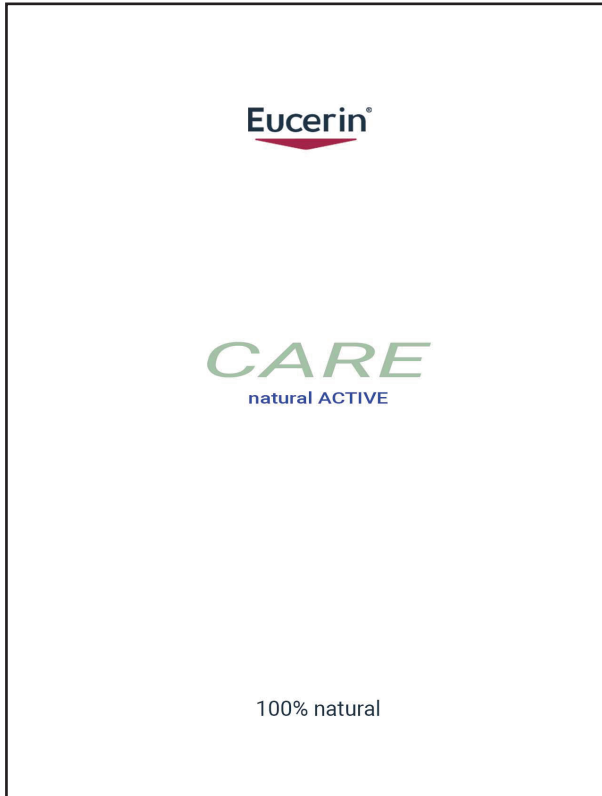
extraïble



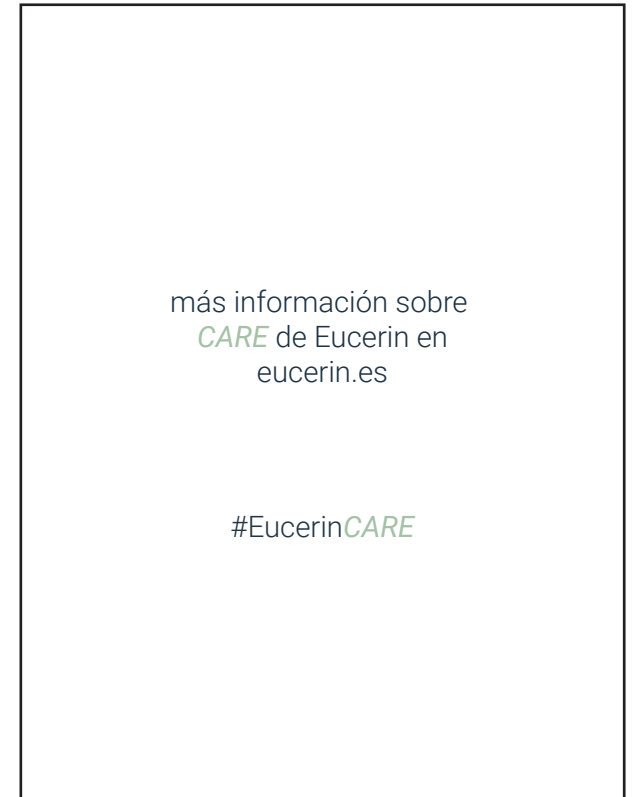
Packaging secundari

Dissenyats per adaptar-se a les diferents mides dels productes. No defineixen què contenen perquè així poden contenir més d'un producte i/o diferents cada vegada.

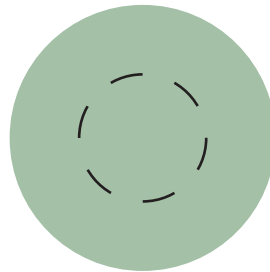
part frontal



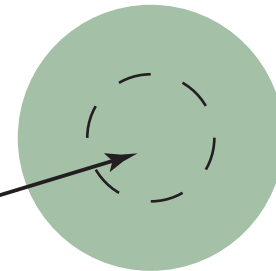
part posterior



tap

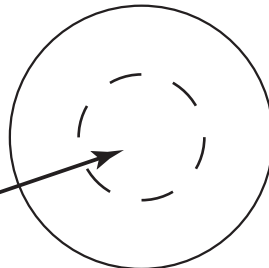


interior tap



*gracias por
cuidarte*

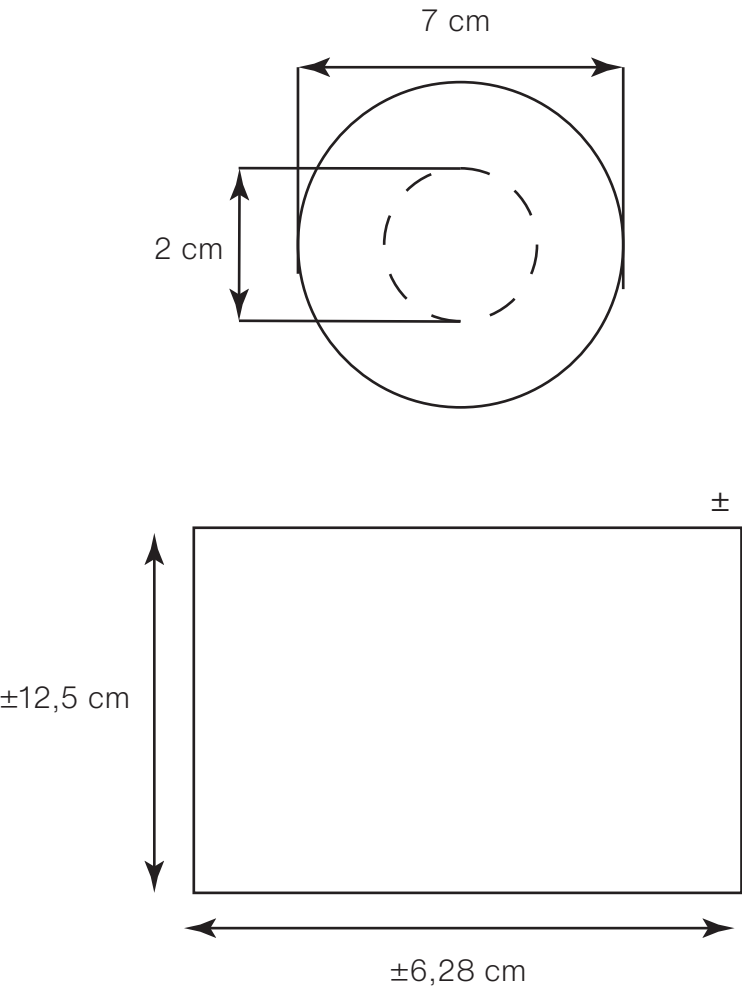
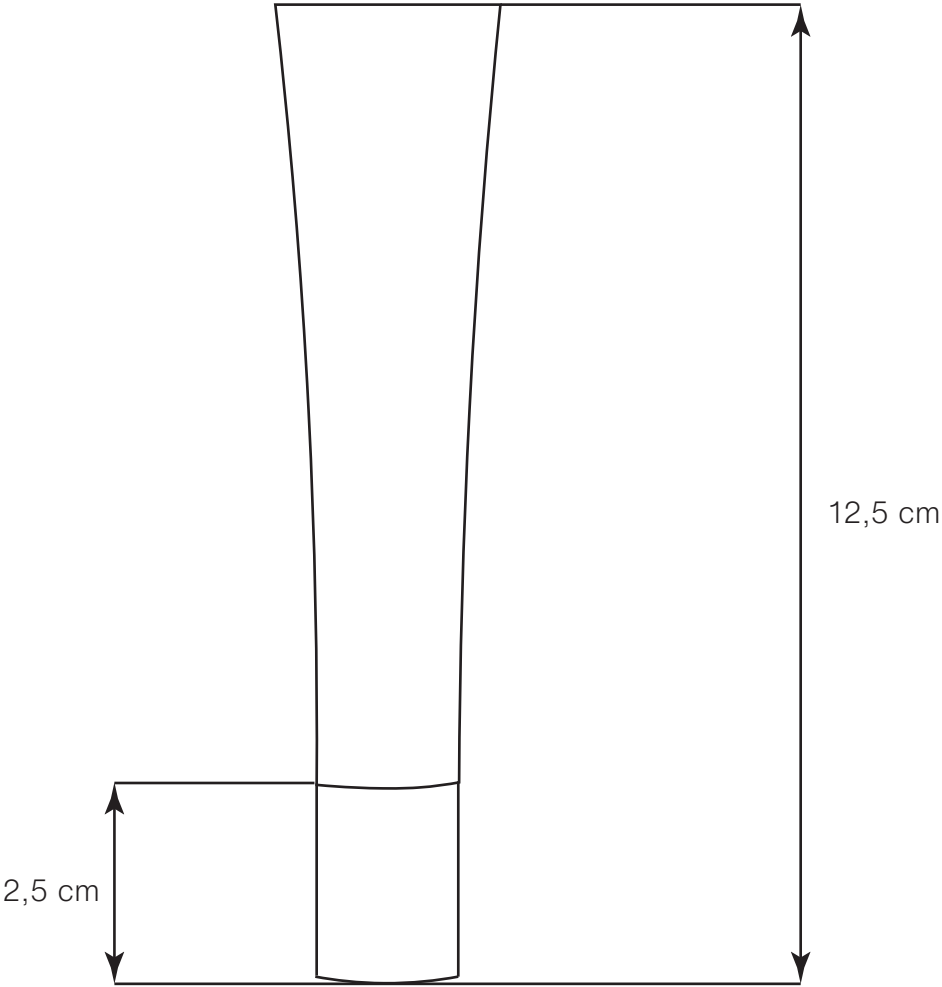
part inferior



*¡soy reutilizable
y reciclable!*

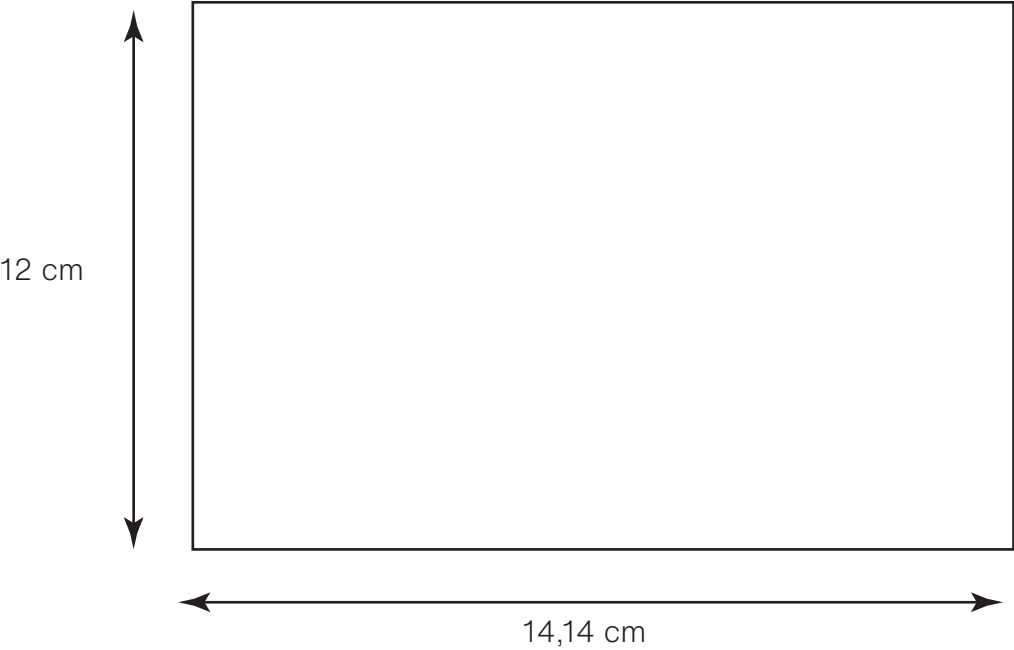
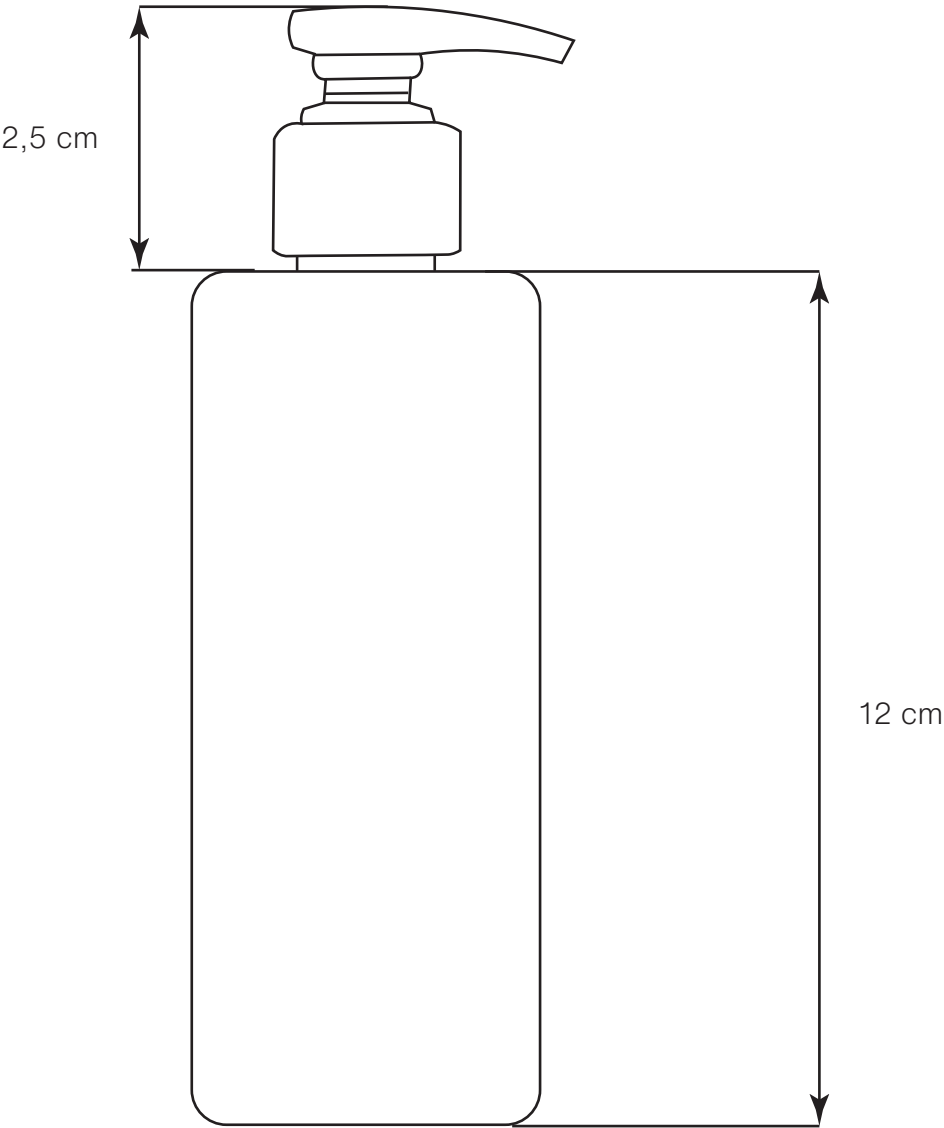
DRAWINGS CONCEPTUALS

PRIMARI - CONTORN D'ULLS



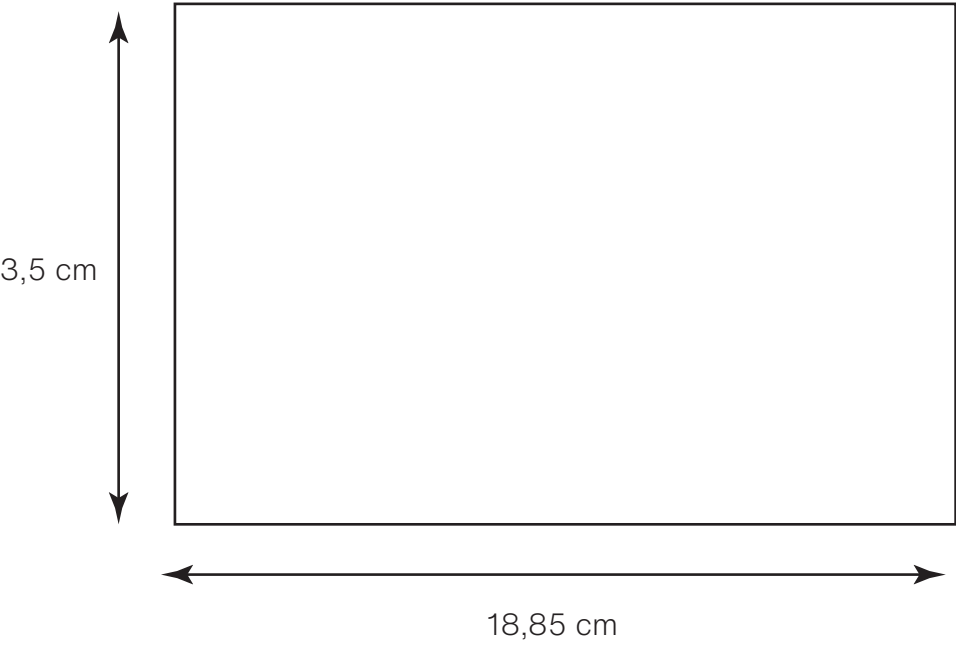
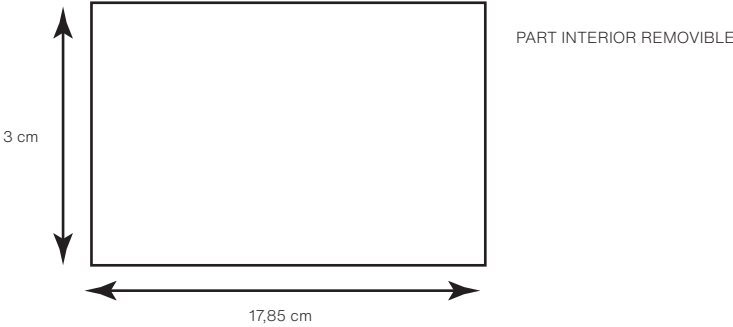
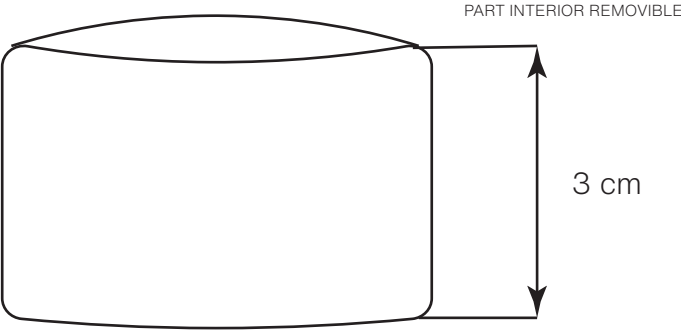
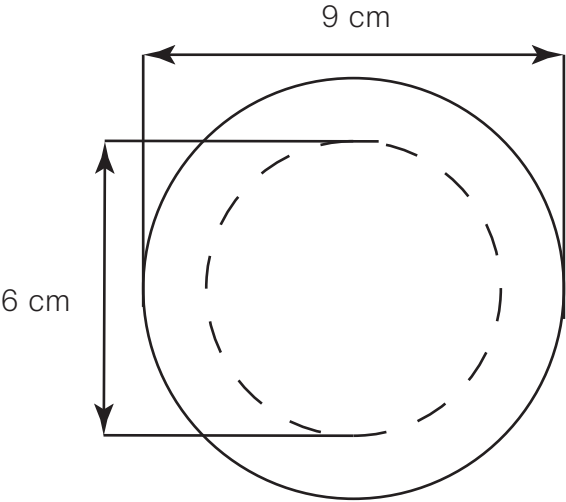
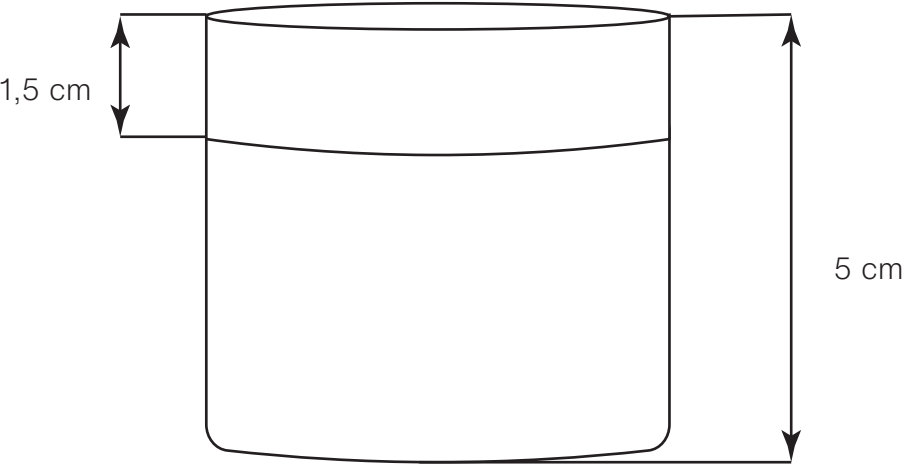
DRAWINGS CONCEPTUALS

PRIMARI - GEL NETEJADOR FACIAL



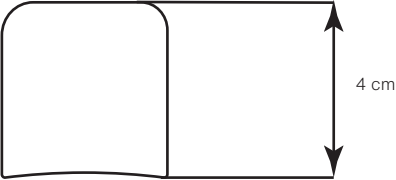
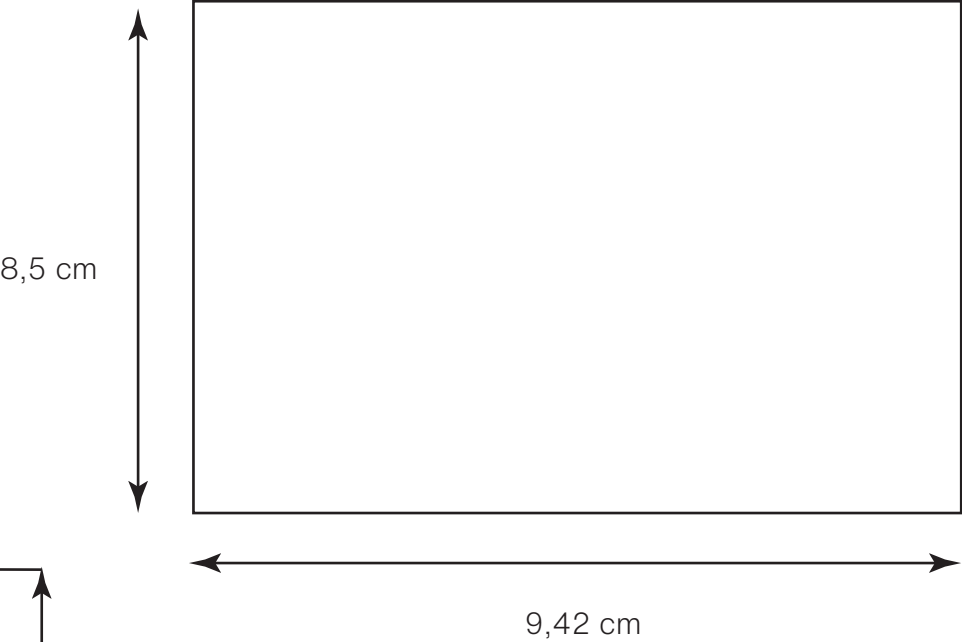
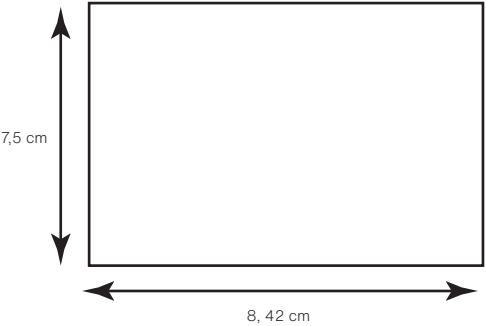
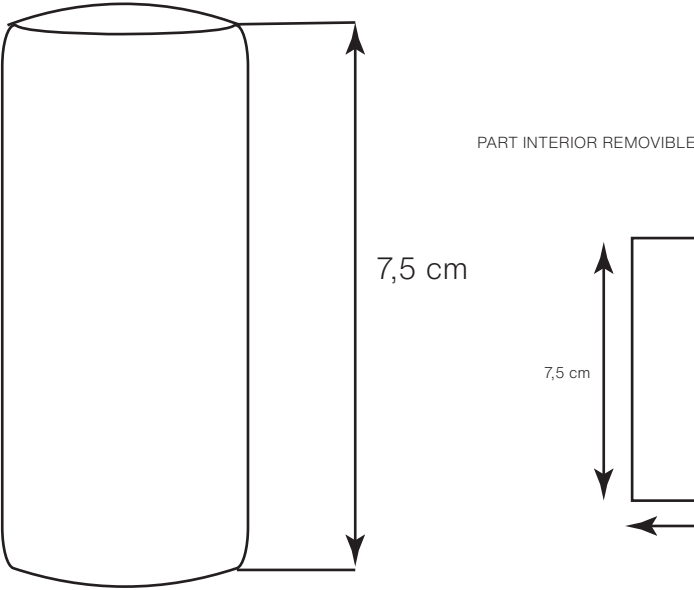
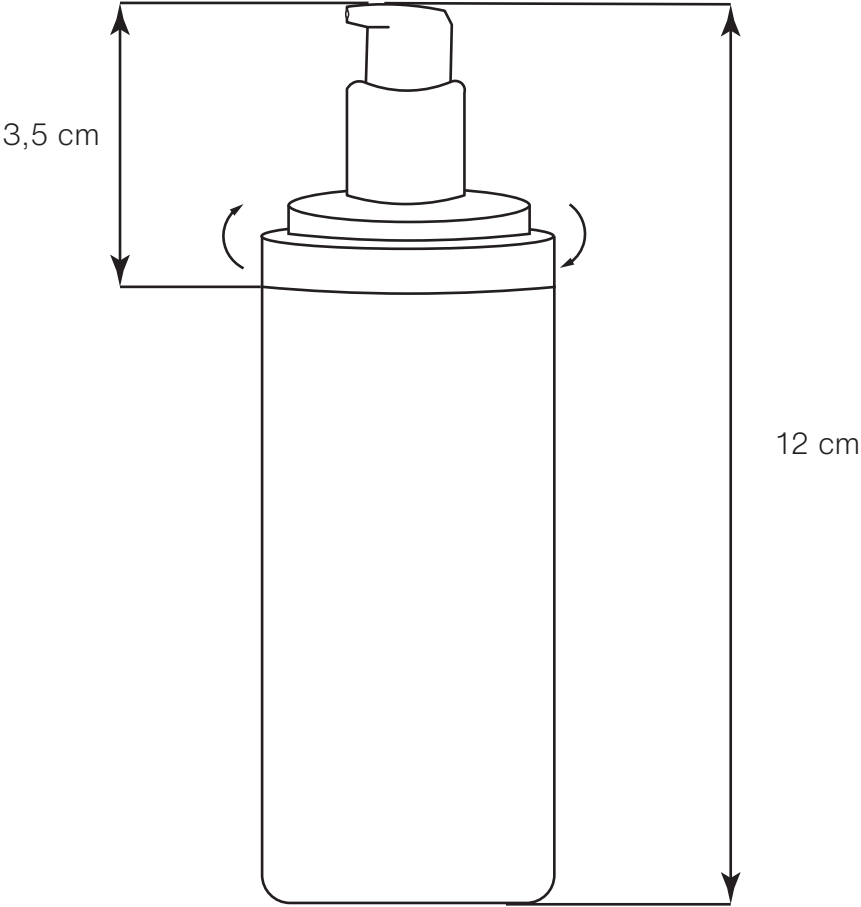
DRAWINGS CONCEPTUALS

PRIMARI - CREMA FACIAL HIDRATANT



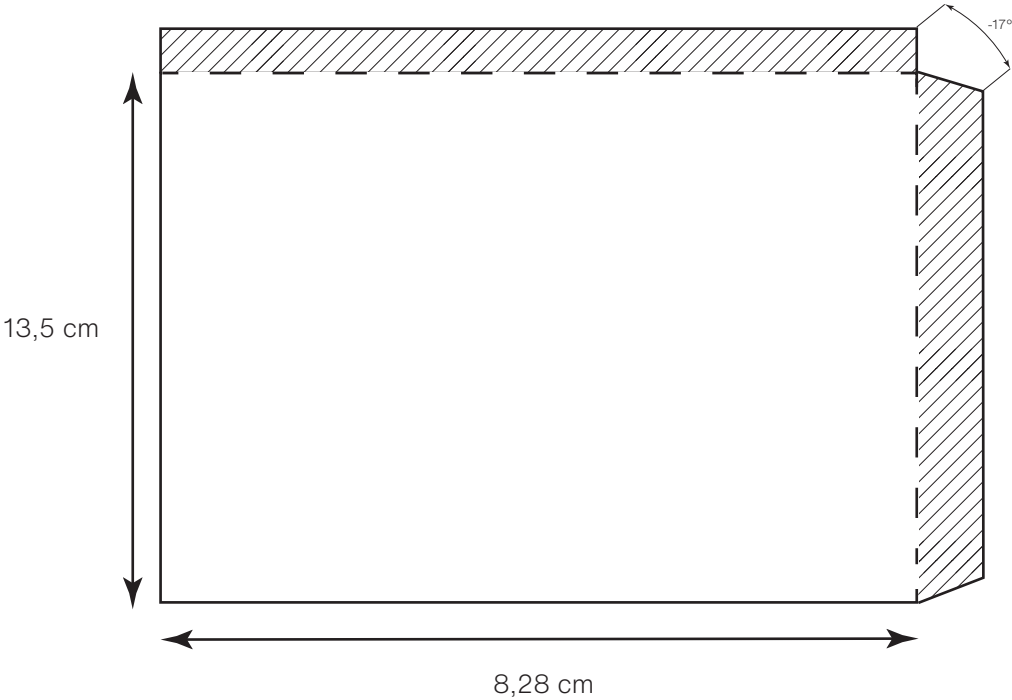
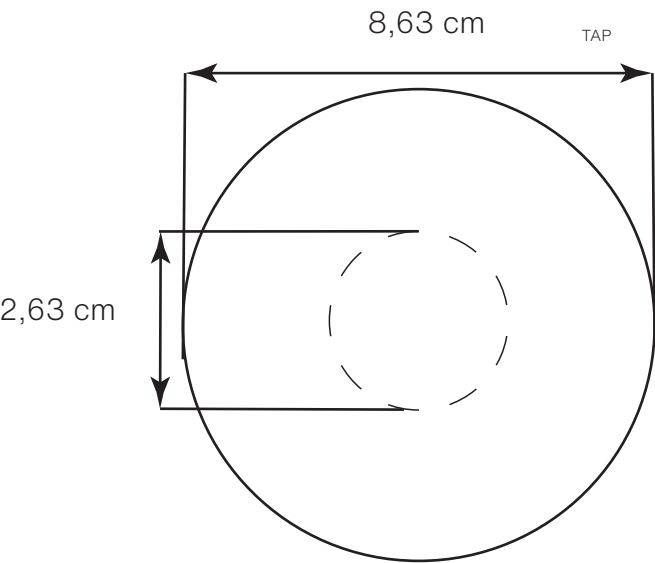
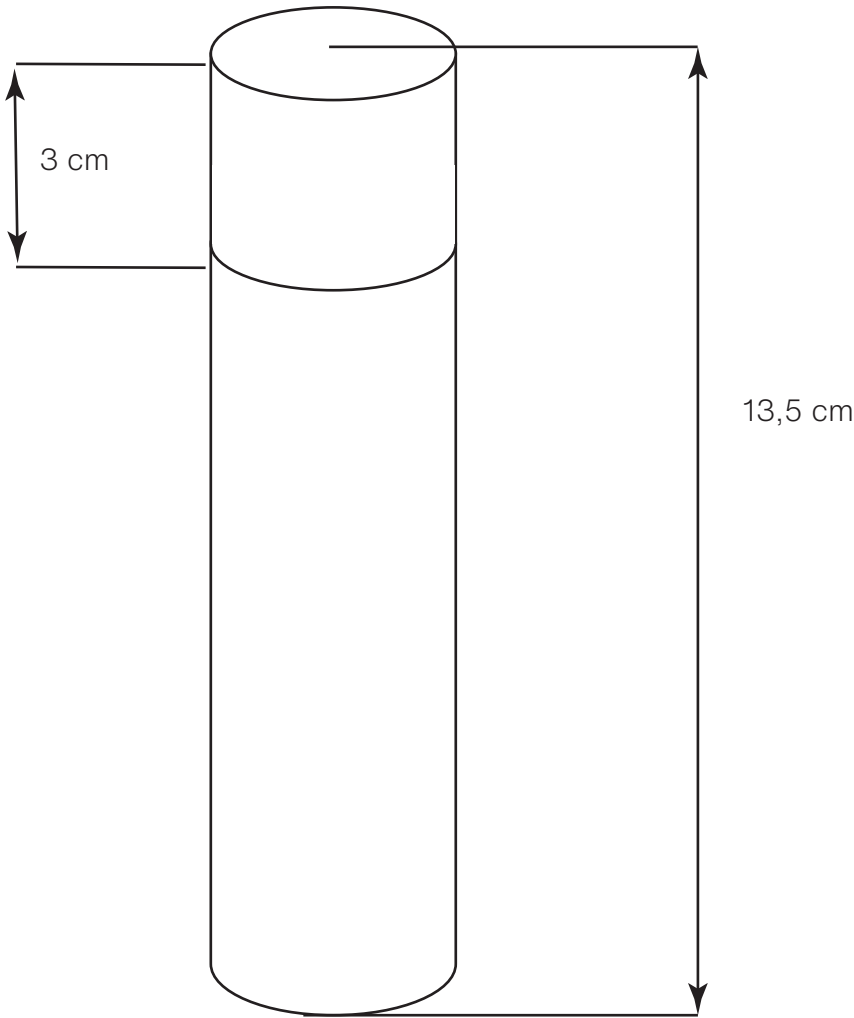
DRAWINGS CONCEPTUALS

PRIMARI - SÈRUM FACIAL



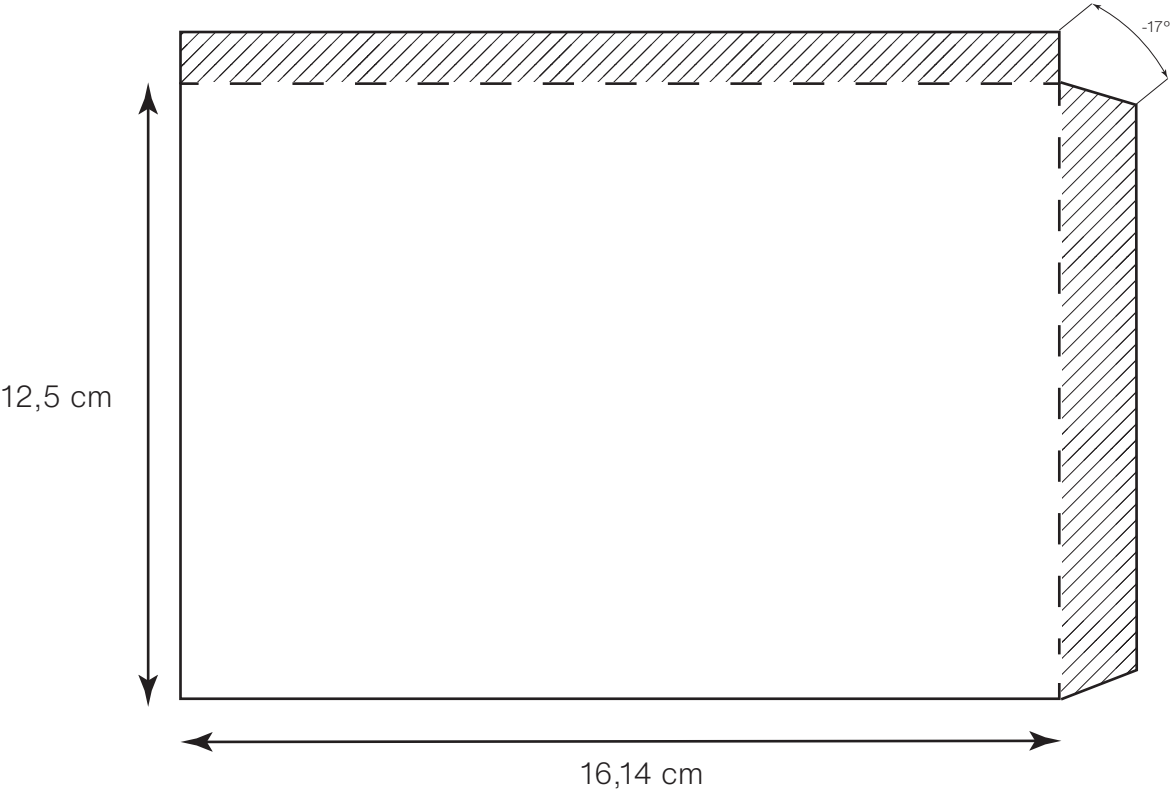
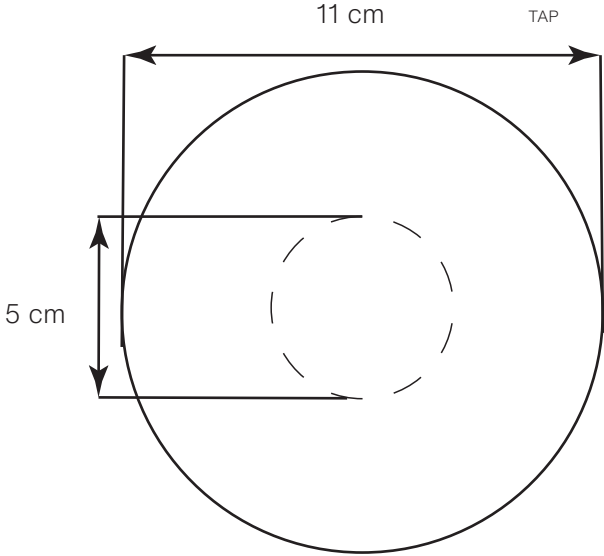
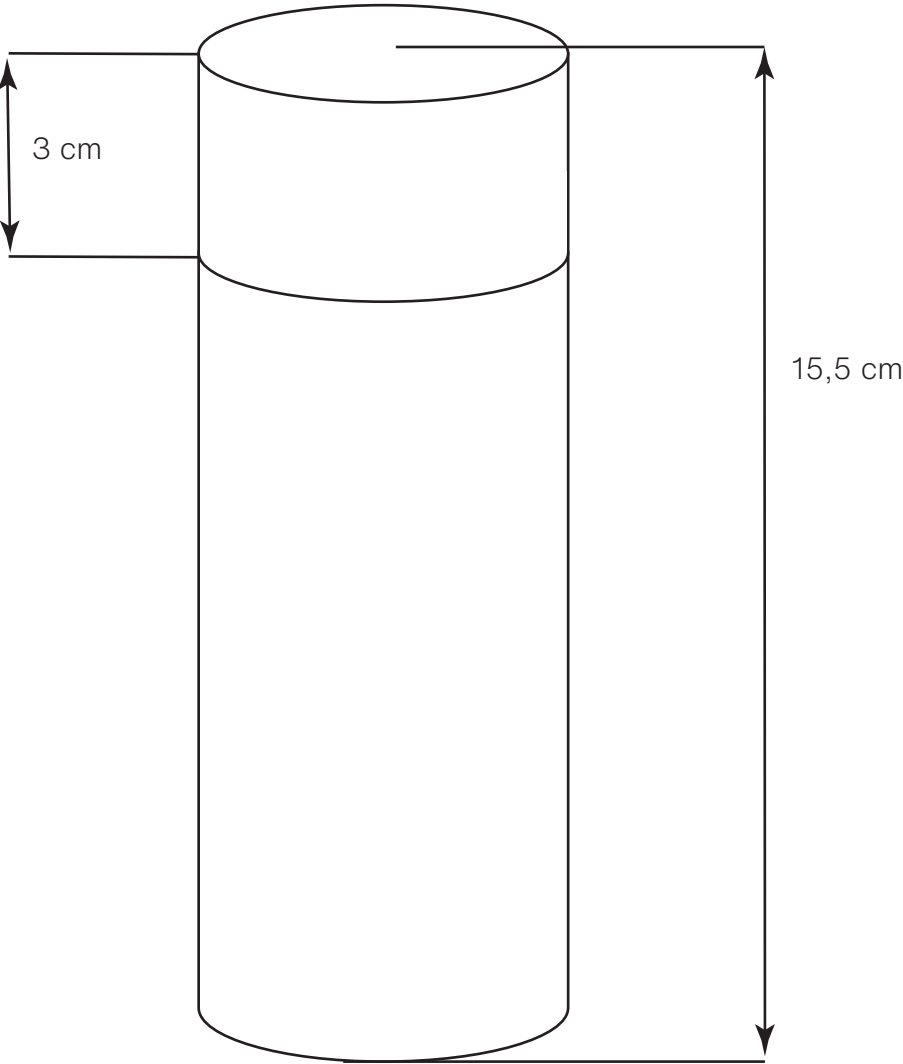
DRAWINGS CONCEPTUALS

SECUNDARI - CONTORN D'ULLS



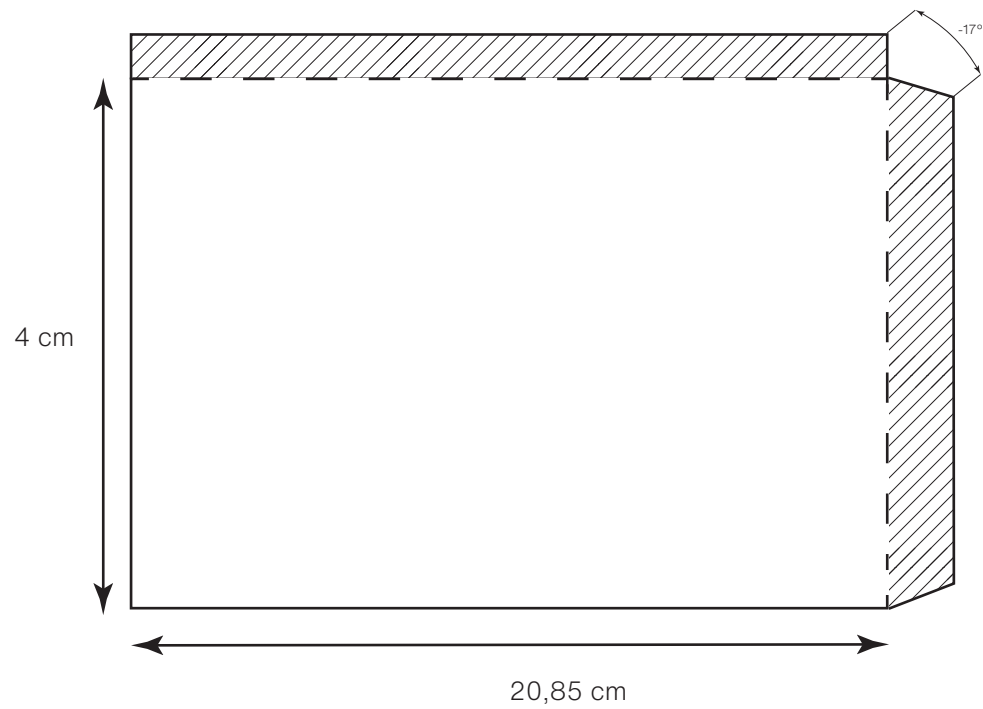
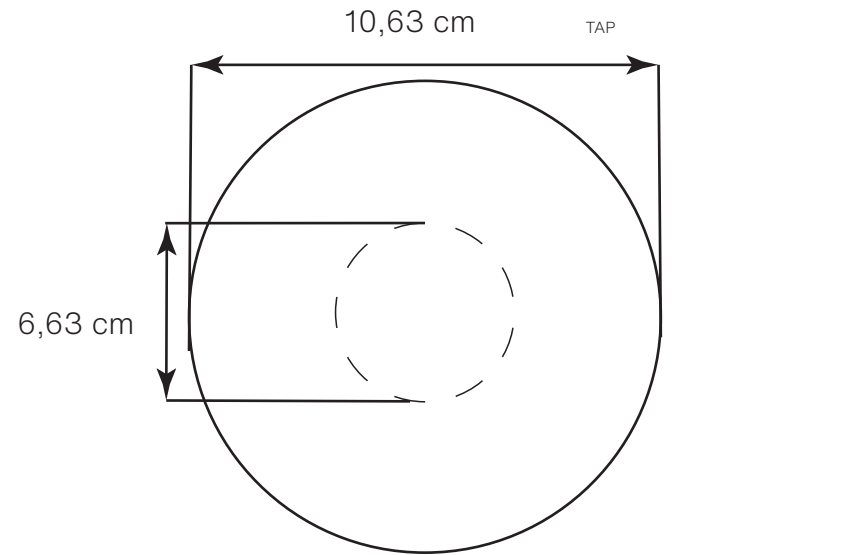
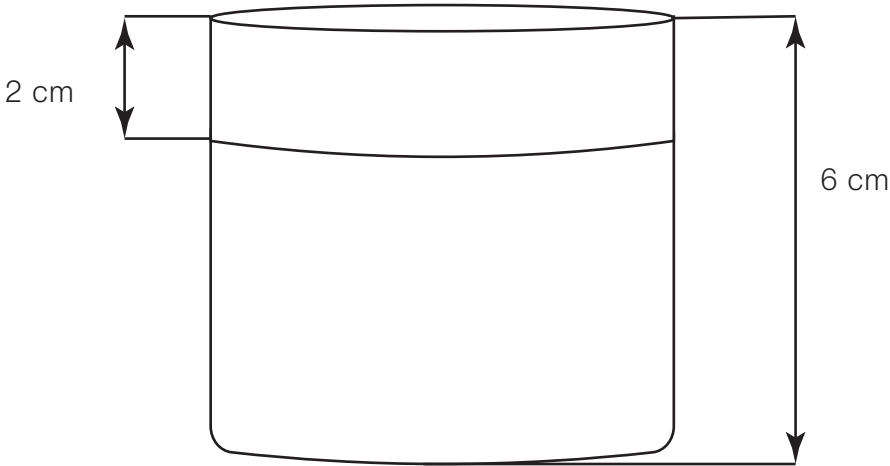
DRAWINGS CONCEPTUALS

SECUNDARI - GEL NETEJADOR FACIAL



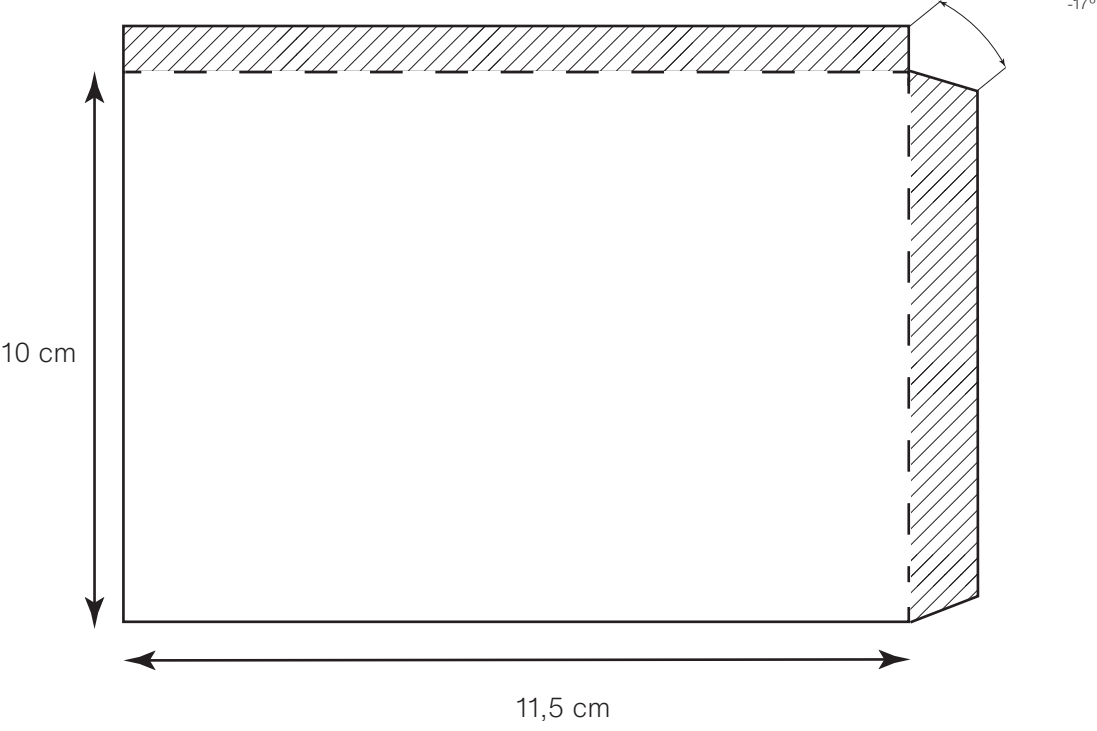
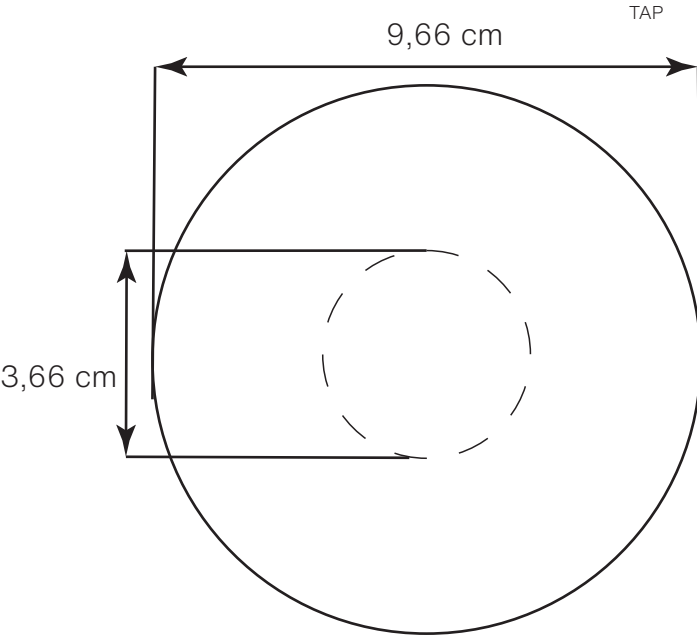
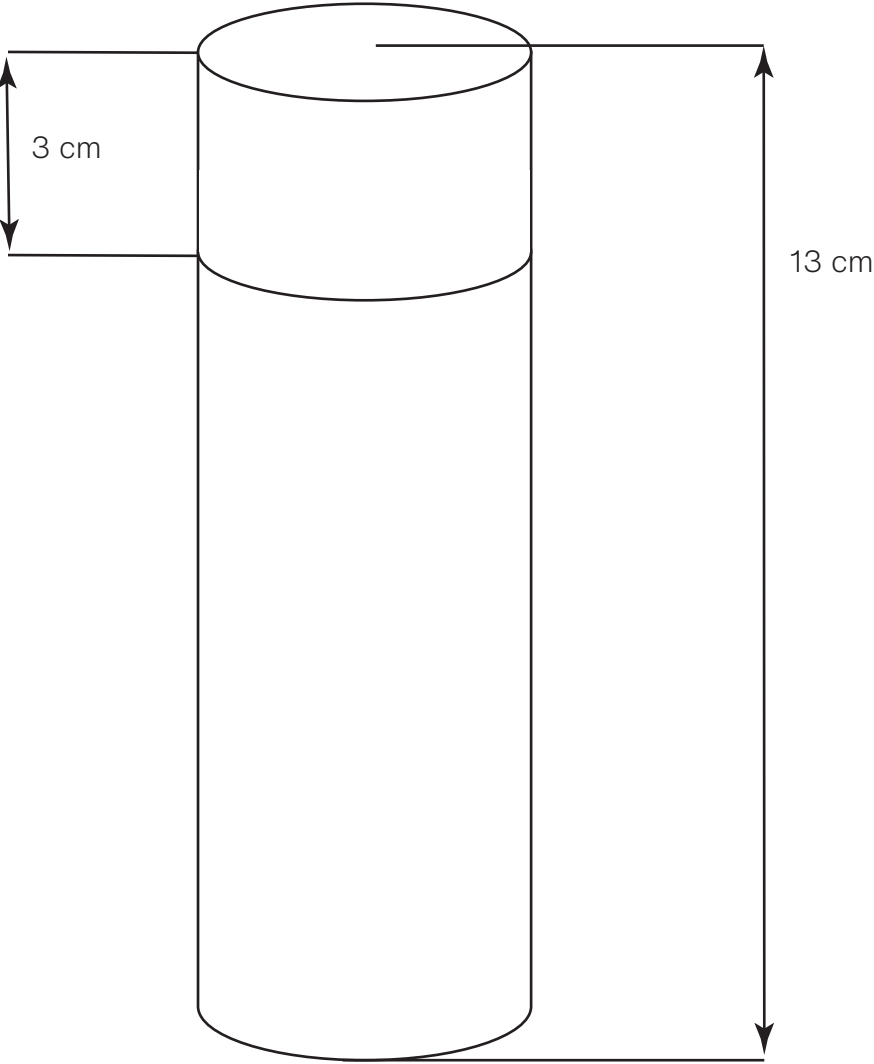
DRAWINGS CONCEPTUALS

SECUNDARI - CREMA FACIAL HIDRATANT



DRAWINGS CONCEPTUALS

SECUNDARI - SÈRUM FACIAL



Especificacions packaging primari

Material: polilactida (PLA (PHA)) o polietilè. Plàstics d'origen bio, biodegradables, compostables i/o compostos bioplàstics. Fets a partir de midó i/o cel·lulosa.

Impressió digital amb acabat brillant. Tintes ecològiques.

Especificacions packaging secundari

Material packaging secundari: cartró ondulat semidur i revestit amb Kraft, o cartonet plegable, o amb una capa superior blanca per ambdós costats.

Impressió amb serigrafia o flexografia. Tintes ecològiques.

Referències consultades

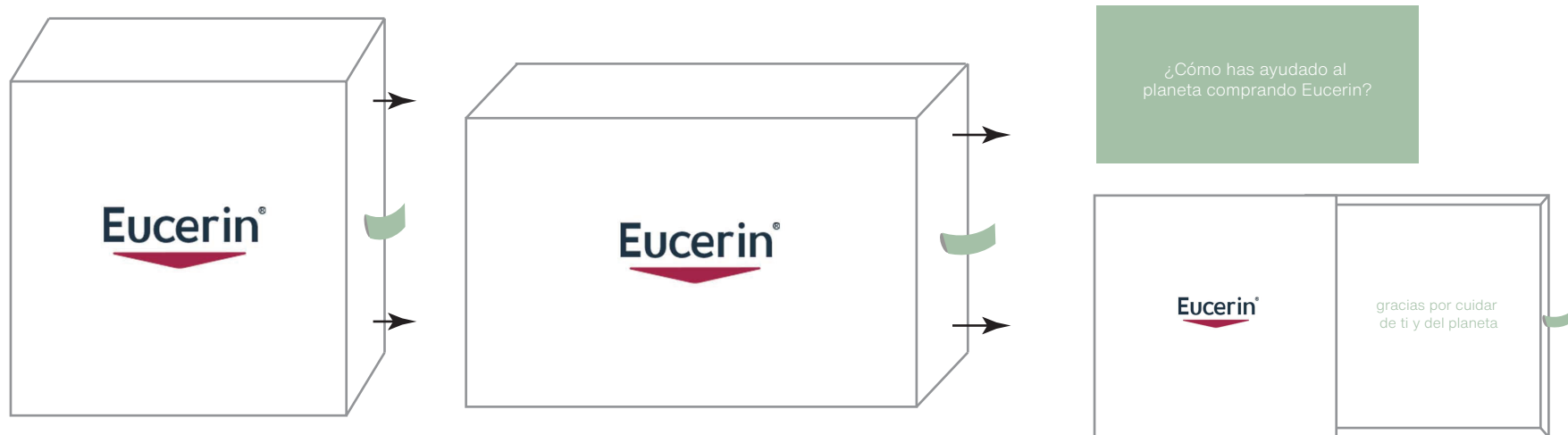
Los envases biodegradables llegan a la cosmética. (2013). *Residuos Profesional*.
<https://www.residuosprofesional.com/los-envases-biodegradables-llegan-a-la-cosmetica/>

Rodríguez Bernabeu, M. [Mariola]. (2021). *Sostenibilitat en el desenvolupament del packaging* [recurs d'aprenentatge]. Recuperat del Campus de la Universitat Oberta de Catalunya, aula virtual. https://materials.campus.uoc.edu/daisy/Materials/PID_00279440/pdf/PID_00279440.pdf

Mason, D. [Daniel]. (2008). *Materiales y procesos de impresión*. Barcelona: Gustavo Gili.
https://ra.biblioteca.uoc.edu/prestatgeries/articles/protegits/M3376_M3676/87346

Experiència marca-consumidor

En quant a les comandes que es fessin de manera online, el comprador rebria una **caixa rígida de cartró** de color blanc, seguint l'estètica dels packagings primaris i secundaris d'aquesta línia de productes CARE, que a la vegada és la iniciativa d'Eucerin per començar a adoptar canvis cap a la sostenibilitat i fer-los perceptibles pel seu públic objectiu. Aquesta caixa estaria disponible en diferents mides, i s'utilitzaria l'adequada segons la quantitat de productes que inclogués. Amb una **tira de tela** el consumidor lliscaria cap endavant la part interior de la caixa on hi hauria els productes comprats. A dins s'hi inclourien diferents elements que donarien un valor afegit a l'experiència de l'*unboxing*. Hi hauria dues **targetes petites de paper** que es dirigirien al consumidor pel seu nom, és a dir, seria un missatge personalitzat. En una hi diria com el consumidor ha col·laborat amb la cura del planeta, comprant els productes que hi ha a la caixa, senyalant com han estat respectuosos amb el medi ambient durant les seves diferents etapes, des de l'obtenció de les matèries primeres fins a la seva distribució. La segona targeta explicaria les iniciatives actuals d'Eucerin i la nova línia de productes CARE. Per tal de donar una lleugera protecció als productes, s'utilitzaria **paper "crinkle"** blanc i verd fet a partir de material reciclat. La caixa també inclouria unes petites mostres dels productes comprats per tal de donar l'oportunitat que el client els provi primer i així poder tornar-los si no està satisfet. També hi hauria una prova gratuïta d'un altre producte de la línia CARE que no s'hagi adquirit. I finalment la caixa inclouria el "return label", és a dir, un paper (amb una enganxina per la caixa) en cas de voler fer una devolució. A sota dels productes i el paper "crinkle" hi hauria imprès a la caixa "Gracias por cuidar de ti y del planeta".



Esborrany 2D d'algunes de les idees mencionades



