

Poppy Cup!

Manual d'identitat verbal

color vermell de la
rosella = vida, salut, coratge,
caràcter, energia i acció



"rosella"

associació amb el respecte
cap al planeta i naturalitat

Poppy Cup!

Naturalment amb tu

tagline



exclamació = to proper,
divertit, positiu i simpàtic

"copa"

Valors i principis

ser sincers i realistes amb el consumidor

propers i empàtics: de persones i per a persones

compromesos: cuidar és la prioritat

senzillesa i coherència

professionals: coneixement del producte

responsables amb el planeta

La personalitat

amiga



concepte comunicacional =
la Poppy és una amiga

juvenil

positiva

divertida

cuidadora

encoratjadora

El to

pàgina web

(receptor més adult i
no coneixedor del producte)

- des de la professionalitat
- context més especialitzat
- claredat
- més referencial amb algun tecnicisme
- transmet confiança i és proper
- com una mare o una amiga informada que et vol ajudar

xarxes socials

(receptor més jove i
coneixedor del producte)

- des de l'experiència
- context més general
- sincer, proper i humorístic
 - més expressiu
 - col·loquialismes
- "entre amics", una amiga que t'explica l'experiència
 - discurs més dinàmic

Estil verbal

principalment col·loquial

sense vulgaritats

vocabulari proper i positiu

lleugerament tècnic

simpàtic i divertit

llenguatge connotatiu principalment

llenguatge expressiu o emocional
per sobre del referencial

lleugerament poètic o estètic

llenguatge inclusiu: ús de la paraula
persona en dirigir-se al consumidor
(no referència a només dones)

El missatge

Poppy Cup!

Naturalment amb tu



tagline

Abraça el canvi  claim

Paraules clau

comoditat, reutilitzable, saludable, econòmic, cuidar, amiga, llibertat, felicitat, despreocupació, energia.

Exemples pràctics

Storytelling amb persones

Apunt: el que diu cada persona es podria anar combinant amb les altres històries, per fer-ho més dinàmic. No serien monòlegs per separat, sinó que s'agafarien i es mesclarien frases de cada persona, així com les imatges de cadascuna d'elles, mentre parlen. L'espai on es gravaria seria a les oficines, en un espai amb molta llum i on es respiri positivisme. Les imatges del vídeo serien divertides amb un to exagerat i irònic, però amb un missatge contundent que transmet positivisme i *empowerment* per les persones que tenen la regla.

Text:

- La Poppy Cup! Què és?

- Una amiga

- Una salvadora

- Una súper copa menstrual que m'acompanya sempre cinc o sis dies al mes!

- Laura: Vaig començar a treballar per la marca quan la veritat no sabia massa sobre copes menstruals. (Es veuen interrogants i la Laura fent un gest amb els braços de "no sé" 🤷) Ni els avantatges que tenia, ni els inconvenients de les compreses i els tampons. I uau he après moltíssim! Vaig començar a provar-la i em va anar súper bé des del principi! (fa 🤏 amb els dits) Ara noto com em cuido i controlo molt més el meu cos quan tinc la regla. La Poppy és com una amiga ja! (abraça una Poppy Cup!)

- Arnau: Jo no tinc la regla, però m'imagino el que deu ser estar pendent de lavabos, compreses... i entre això i les hormones que afecten l'estat d'ànim, els forts dolors... jo no podria, no podria (se'l veu a ell rient, segur del que diu i fent que no amb el cap). I no vull parlar per elles, però crec que la Poppy pot ajudar a que almenys una part del que és tenir la menstruació doncs sigui més fàcil, i no haver d'estar pendent cada poques hores d'ella... Aquest equip és genial, les meves companyes són persones súper optimistes, divertides i amb molta força i estic aprenent moltíssim d'elles i amb elles! (es veu la resta de l'equip, amb ell, contents)

- Sara: Jo sempre havia utilitzat compreses perquè era súper còmode per mi, no veia una alternativa més còmoda! (es veu a la Sara amb compreses a les mans, però fent que no amb la mà) I a part que generen la tira de residus que no són bons pel planeta, tampoc són massa bones pel nostre cos, perquè tenen químics (la Sara abraça una bola del món contenta).

Exemples pràctics

Storytelling amb persones

(continuació) A més també és veritat que a vegades no trobava un lloc on canviar-me, o inclús em feia vergonya dir que necessitava trobar un lavabo... crec que a totes ens ha passat sobretot al principi que ens fa cosa dir que tenim la regla o que ens vegin les compreses... a veure que és ridícul ara quan ho penso... o sigui és natural i ens passa a quasi la meitat de la població no? I segueix havent-hi moltes vergonyes i molt desconeixement general també. Mica en mica crec que anem tots esborrant una mica el tabú que és la menstruació i aconseguim que es parli d'ella com una cosa súper natural, també entre aquells que no la tenen! (agafa un cartró gegant en forma de bafarada fent que sí amb el cap) Que sembla mentida que sempre s'hagi tractat poquíssim quan és una cosa que forma part de nosaltres!

- Cris: Molts cops et trobes malament, no tens ganes d'anar enlloc i veus la regla com un impediment a fer coses que t'agraden, i a mi m'ha passat això de, estar pensant de fer alguna cosa amb els amics i dir "bfff tinc la regla aquells dies..." però realment per què hauria de canviar-me res? (es veu com mira una agenda però la llença i fa 🗑️) Moltíssims cops m'ha tirat enrere fer alguna cosa per si aquell dia potser no estava el suficientment còmoda amb mi mateixa. Vaig "descobrir" la copa menstrual (ensenya la Poppy) i al principi vaig dir "ui i això? A veure vull més informació" I de fet al cap d'un temps vaig tenir la sort d'incorporar-me a aquest súper equip de gent, amb l'objectiu de fer arribar a totes aquelles persones l'alternativa de la copa menstrual, amb la nostra Poppy Cup!

- Carol: Va ser un repte perquè vam haver de parlar amb ginecòlegs (se la veu amb una bata de metge i llegint un llibre) per dissenyar la Poppy i després ser expertes nosaltres en el tema per poder estar súper informades del producte. Creiem que estar informades sobre els materials de la copa, els seus avantatges i com ajuda al cos, és imprescindible no només per saber com comunicar-lo sinó perquè nosaltres mateixes l'utilitzem! Està dissenyada de la millor manera per cuidar-te i que sigui una súper companya d'aventures (llença la Poppy cap amunt i l'agafa) durant la regla!

- Abraça el canvi (claim)
- Poppy Cup!
- Naturalment amb tu (tagline)

Exemples pràctics

Storytelling amb objectes

Saps la sensació que pot donar estar passejant per un camp ple de poppies? (psss: una poppy és una rosella)
Doncs la Poppy Cup! farà que estiguis així, igual de despreocupat/da, quan tinguis la regla. Cada dia és una súper aventura amb noves experiències i a vegades les limitem quan tenim la regla. A veure, no ens enganyem: pot ser molesta! El nostre cos canvia i no estem en el millor mood oi? Tranqui! Una companya única com la Poppy Cup! t'entén i t'ajudarà a que quaaaasi ni te n'adonis que la tens. Aquesta copa menstrual ha nascut per arribar a la teva vida i fer-te-la més fàcil durant aquells dies del mes que estàs una mica flop. Ei però que hi sigui no significa que la notis, al contrari! Ni hi pensaràs.

La Poppy és suau, ecològica i reutilitzable (sí, també cuida del planeta!), i si vols estarà amb tu fins a 10 anys (creiem que sí que voldràs)! Serà com una amiga que t'acompanyarà durant tres, cinc, set dies, els que siguin, al mes, i no deixarà que la regla et defineixi cap pla. Yuhuuu! I si la trobes a faltar la resta de dies... la pots dur sempre a sobre, per si de cas! Prova la Poppy Cup! i abraça el canvi!

Exemples pràctics

Storytelling amb llocs

Poppy Cup! neix a Barcelona de la mà d'un equip de joves amb ganes de canviar la regla i les regles. Per què? Per demostrar que la menstruació no ha de definir els nostres dies!

La Poppy és una copa menstrual dissenyada per acompanyar-te durant els dies del mes on estàs més plop i fer que quasi ni t'adonis que tens la regla. Ha estat desenvolupada i testada per un grup d'experts ginecòlegs perquè sigui compatible amb el teu cos i no té tòxics que puguin quedar-se dins teu.

Volem que acullis la Poppy com a una amiga còmode, suau i saludable per tu (no és una invasora!) i que t'acompanyi sempre que vulguis i sigui allà per ajudar-te a no preocupar-te per la regla. A més, també començaràs a cuidar el planeta una mica més, perquè la copa és ecològica.

Ens preocupem per la salut de les persones que tenen la regla i volem que amb la Poppy controlin una mica més el seu cos i es sentin súper còmodes sempre. Que la Poppy Cup! les acompanyi i que sigui una amiga que empoderi i ajudi a conèixer-se més.

Cuida't i gaudeix més que mai!

Naturalment amb tu.



Exemples pràctics

Posts per Instagram



Exemples pràctics

Posts per Instagram



Exemples pràctics

Posts per Instagram

Element sonor

Sonotip + Ve^{*}

(accéder-hi a través d'un compte UOC)

* https://drive.google.com/drive/folders/1JGBqz3Bfr2wrcRKO4BLZPZSet_TBHyGG?usp=sharing

Poppy Cup!

Manual d'identitat verbal

Aina Roca Murillo