



Manual de marca



Índex

Introducció	3
Manifesto	4
Logosímbol	5
Tipografies	6
Paleta cromàtica	8
Versions del logosímbol	9
Àrea de respecte	12
Mides mínimes	13
Usos incorrectes	14
Imatges Look&Feel	15
Aplicacions	16





Introducció

La nostra marca vol ajudar al seu consumidor jove a portar un estil de vida saludable i a aprendre a cuidar-se.

Distribuïm un producte alimentari de qualitat adaptat a tothom, amb un missatge positiu que comunica la importància d'una bona alimentació i la realització d'activitat física.





Manifesto

Volem **cuidar** els nostres consumidors i ajudar-los a aprendre cuidar-se. Que comparteixin el moment de l'àpat amb algun amic o algun familiar. Que sigui una experiència positiva. Que coneguin quant d'important és mirar-se al mirall i **estimar-se**. Que triïn tenir **un estil de vida actiu i una alimentació saludable**.



Logosímbol

Proposta de naming i logotip atractiu amb personalitat juvenil que transmet **positivitat, energia i vitalitat.**



El nostre símbol representa una forquilla i un ganivet, creant la format d'una exclamació com a part del naming Pim Pack!

Tipografies

Pel **logosímbol** hem utilitzat dues tipografies arrodonides. La Gila Regular és més seriosa i es combina amb la Kids Magazine, més divertida i simpàtica.

Gila Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Xx Ww Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

KIDS MAGAZINE

A B C D E F G H I J K
L M N O P Q R S T
U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Tipografies

Pel **cos** hem utilitzat una família tipogràfica sense serif, (moderna lineal geomètrica) amb una alta llegibilitat. Transmet eficiència i avanç.

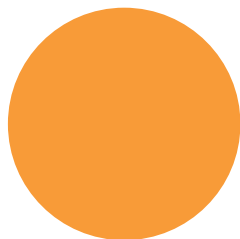
Futura Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Xx Ww Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Futura Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Xx Ww Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Paleta cromàtica



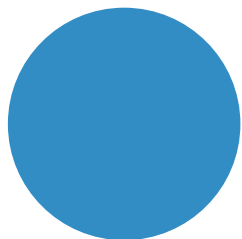
#ed8719

C: 0%
M: 46%
Y: 87%
K: 0%

R: 237
G: 135
B: 25

Primari

Protecció, confiança i estabilitat mental i emocional



#317bbc

C: 75%
M: 33%
Y: 5%
K: 0%

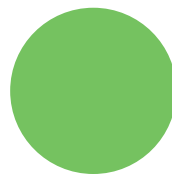
R: 49
G: 123
B: 188

Primari

Motivació, proximitat i estimulació de la gana

Secundari

Optimisme, equilibri i naturalitat

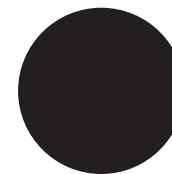


#72b13a

C: 57%
M: 0%
Y: 83%
K: 0%

R: 114
G: 177
B: 58

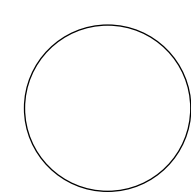
Cos de text



#000000

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 100%

R: 0
G: 0
B: 0



#ffffff

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 0%

R: 255
G: 255
B: 255

*també és part del logotíbol

Versions del logotipo



Versió principal
sobre fons blanc



Versió principal
sobre fons negre

Versions del logotipo



Escala de grisos
sobre fons blanc



Escala de grisos
sobre fons negre

Versions del logotíbol



Negre sobre
fons blanc



Blanc sobre
fons negre

(color interior de
"Pack" canviat a negre)

Àrea de respecte

P = 50%



Mides mínimes

Mida mínima impressió



Altura 2 cm

Mida mínima digital



Altura 3 cm

Usos incorrectes



No distorsionis
el logo



No modifiqueu els
colors del logotip
(només correcte l'ús
en escala de grisos)



No utilitzeu
monocolor
(només correcte l'ús
de la versió en negre
sobre fons blanc i
a la inversa)



No intercanvieu
els colors del
logotip



No elimineu
el símbol



No col·loqueu
objectes que no
tinguin en compte
l'àrea de respecte

Imatges Look&Feel



Aplicacions

Tupper promocional



Carnet de punts



Aplicacions

Envàs



Tote Bag

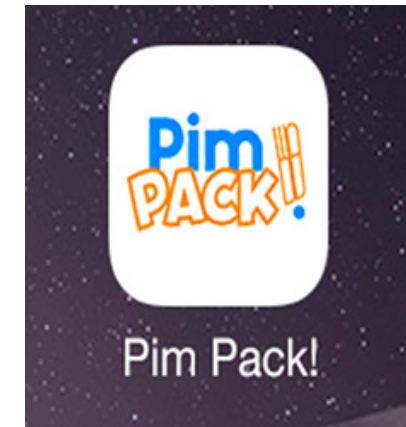


Aplicacions

Post i story
promocional
a Instagram



Aplicaciones



← App

Aplicacions

Banner al canal de Youtube

