

perle douce

briefing i proposta gràfica

Aina Roca Murillo

Briefing

La marca

perle douce és una marca de cosmètica amb productes de qualitat que protegeixen la pell per a la societat actual, exigent i que valora més que mai els productes que cuiden. La missió de perle douce és que tothom pugui presumir de pell amb totes les seves “imperfeccions” i maquillar-la amb un producte natural, vegà i cruelty-free que no maltracta la cara sinó que hidrata i cuida tot tipus de pells.

La visió de la marca és que tothom estimi i cuidi la seva pell.

Es posiciona com una marca que vol guanyar-se la qualificació de luxosa, per l'alta qualitat dels seus productes, fets a partir de components 100% naturals.

El valor afegit dels productes perle douce són que tracten bé la dermis, maquillen sutilment i són de molta qualitat. La prioritat de la marca és cuidar el consumidor.

Objectiu

Introduir al mercat una línia de pintallavis (5 colors) i de polvoreres (5 tonalitats).

Dissenyar un packaging primari amb personalització individual (online i punt de venda) i un packaging secundari amb un alt valor afegit. Aquest no ha d'utilitzar plàstic (només reciclat) i ha de ser recarregable/reutilitzable.

Públic objectiu

Persones joves i adultes, amb qualsevol tipus de pell, un poder adquisitiu mitjà-alt, que estan informades i que valoren molt la qualitat del producte, els seus components i la seva efectivitat. Busquen un maquillatge sutil i que a la vegada cuidi.

Personalitat de marca arquetip del cuidador, protegeix, to molt suau i positiu, moderna, minimalista, sincera i transparent

Valors maquillar i protegir pells de tots els tipus
fets de components naturals per cuidar
productes de luxe cruelty-free i vegan



El logotip

El naming transmet luxe, qualitat, cura i protecció.

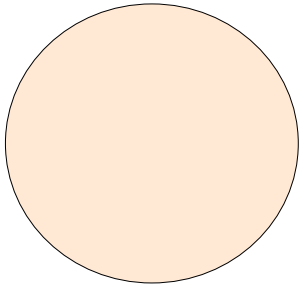
“suau, tou, sedós, lleuger, dolç”

perle douce

“perla”

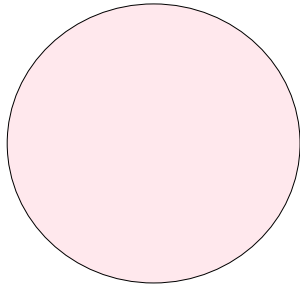
Paraules clau natural, suau, qualitat, cura, real, imperfecció, hidratació, protecció, llum, minimalisme

Paleta cromàtica



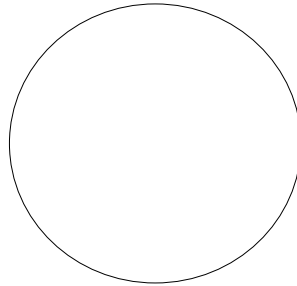
R: 255 C: 0%
G: 232 M: 12%
B: 212 Y: 16%
K: 0%
#ffe8d4

Combinat amb el blanc transmet moderació. Associat amb optimisme.



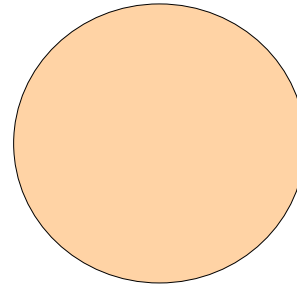
R: 255 C: 0%
G: 232 M: 11%
B: 237 Y: 3%
K: 0%
#ffe8ed

Transmet sentiments positius, allò agradable, jove, encant. Associat amb la dolçor i delicadesa.



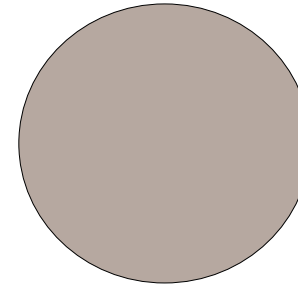
R: 255 C: 0%
G: 255 M: 0%
B: 255 Y: 0%
K: 0%
#ffffff

Associat amb la puresa, la calma, el net.



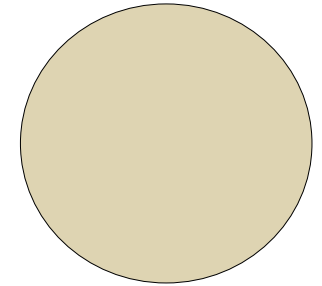
R: 255 C: 0%
G: 199 M: 30%
B: 145 Y: 35%
K: 0%
#ffc791

Combinat amb el gris evoca discreció. Transmet optimisme.



R: 164 C: 36%
G: 152 M: 33%
B: 142 Y: 36%
K: 0%
#a3978d

Transmet elegància, sofisticació, seguretat i qualitat. Fa contrast important amb els altres colors.



R: 207 C: 21%
G: 203 M: 15%
B: 160 Y: 36%
K: 0%
#cfcba0

Associat amb la vida, l'energia, la naturalesa, l'alleujament, la calma i l'equilibri.

Els sis colors són molt suaus. Els naturals (taronges i gris marronós) fan èmfasis a l'origen dels components dels productes perle douce, de la mateixa manera que ho fa el to verdós, que queda relacionat amb la naturalesa. El rosat queda més associat al maquillatge, a la dolçor i a textures com la dels pètals. L'altre color natural més suau, un ataronjat clar, es pot associar també amb textures i olors agradables. El conjunt transmet calma, puresa, optimisme i confiabilitat.

Tipografia

Hornbill Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

És una tipografia que combina característiques de fonts clàssiques i modernes. No és classificable en una categoria Vox-ATypI. És una font amb serif i això la fa elegant i transmet formalitat. Com que també té tocs moderns, guanya neutralitat i adaptabilitat. Aquesta combinació d'elements clàssics i moderns va bé per una marca com perle douce perquè transmet sofisticació i a la vegada personalitat i un toc juvenil.

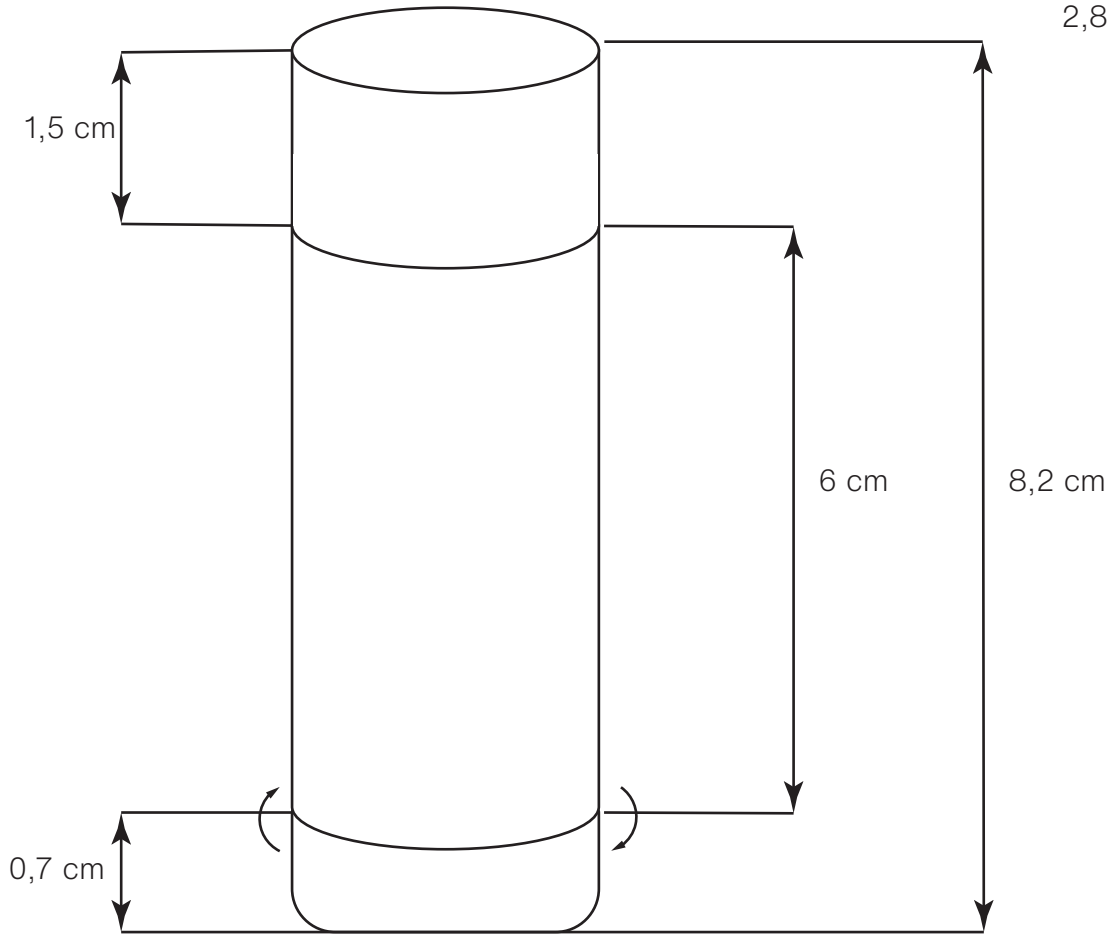
Helvetica Now (Light)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

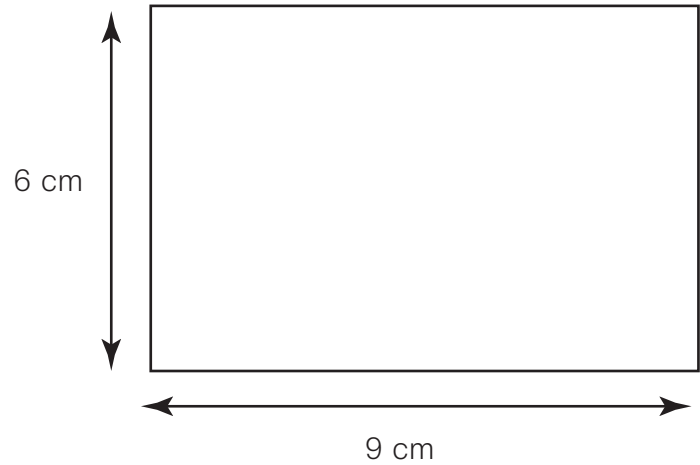
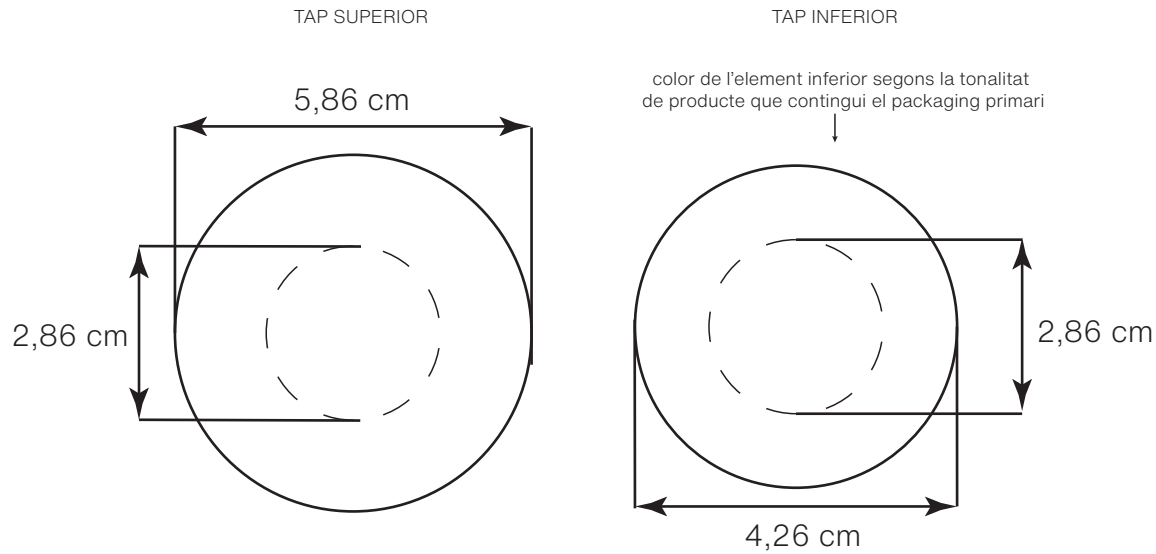
És una tipografia moderna neogrotesca segons la classificació Vox-ATypI. Acaba d'arrodonir el toc modern que vol mostrar la marca, no tenir una connotació tradicional o clàssica. A més té alta llegibilitat, que és molt important tenint en compte les mides del packaging. Transmet minimalisme, neutralitat i seguretat.

DRAWINGS CONCEPTUALS

PRIMARI - BARRA DE LLAVIS



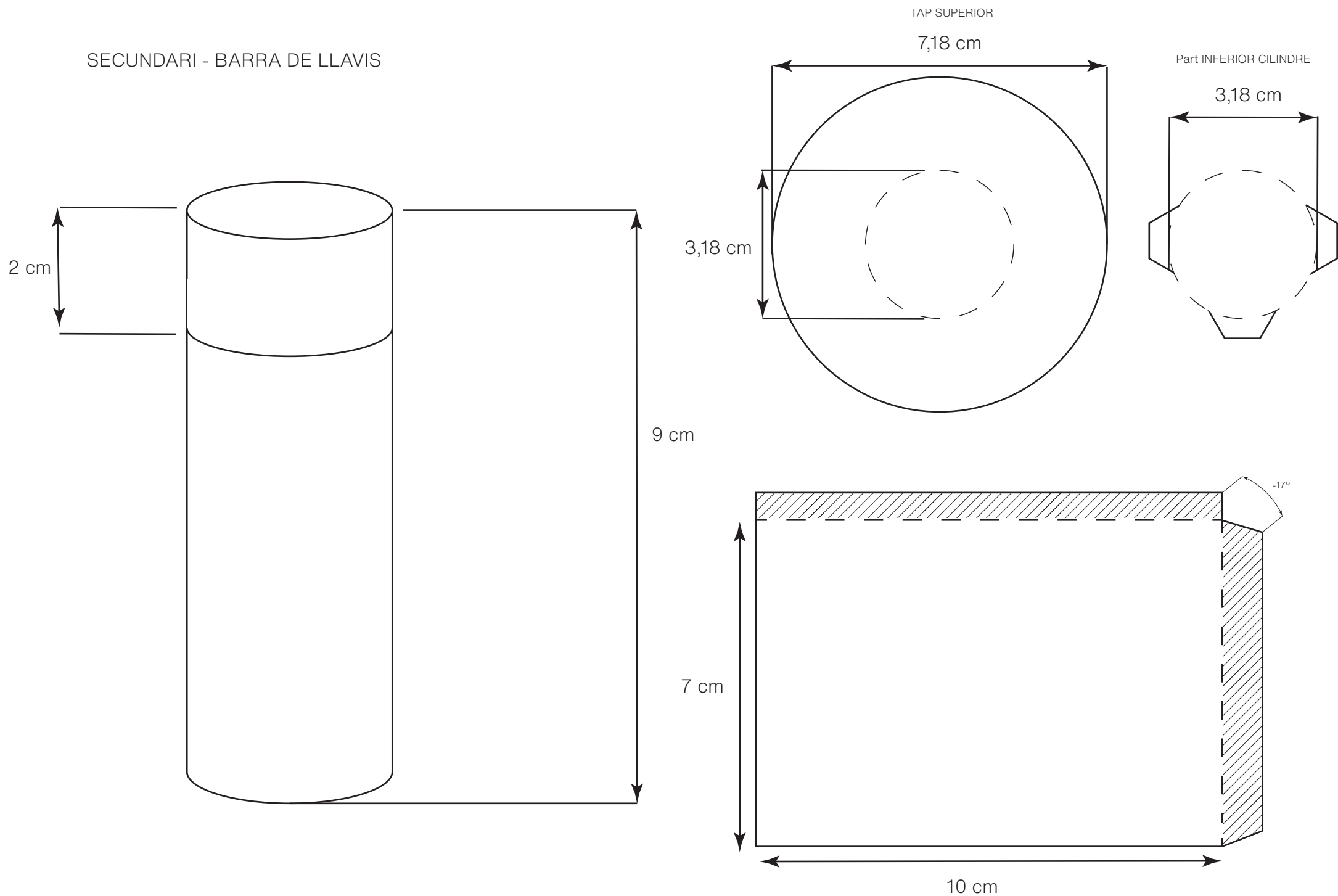
peces intercanviables
Permet recàrrega



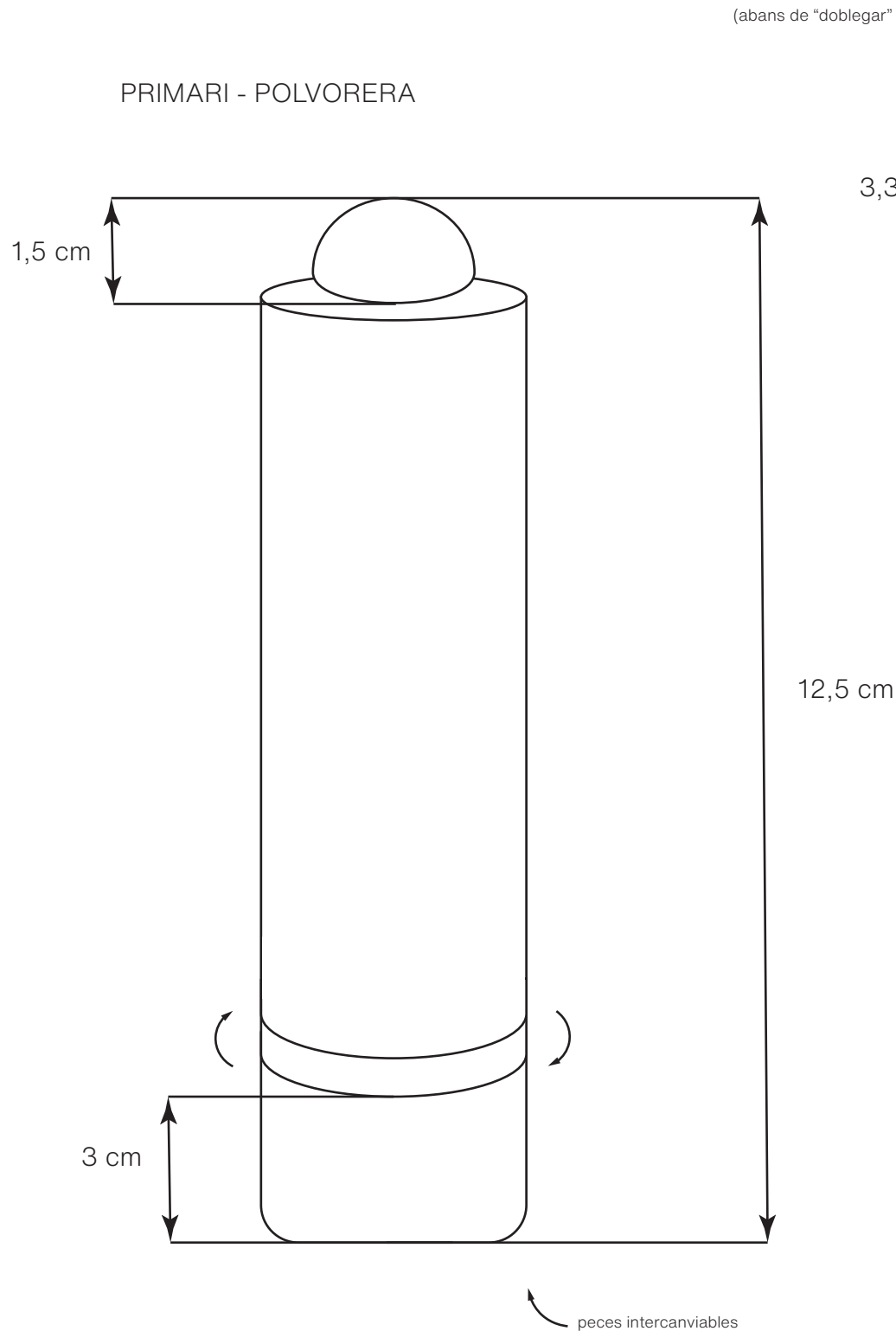
Material: polilactida o polietilè

Impressió digital amb acabat mate

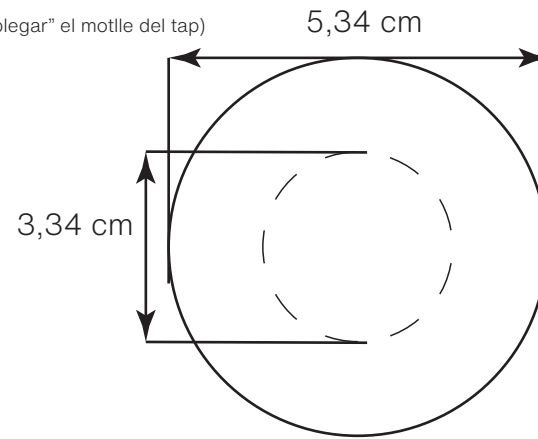
Sistema de fabricació: moldeig per compressió de plàstic o compression blow forming.



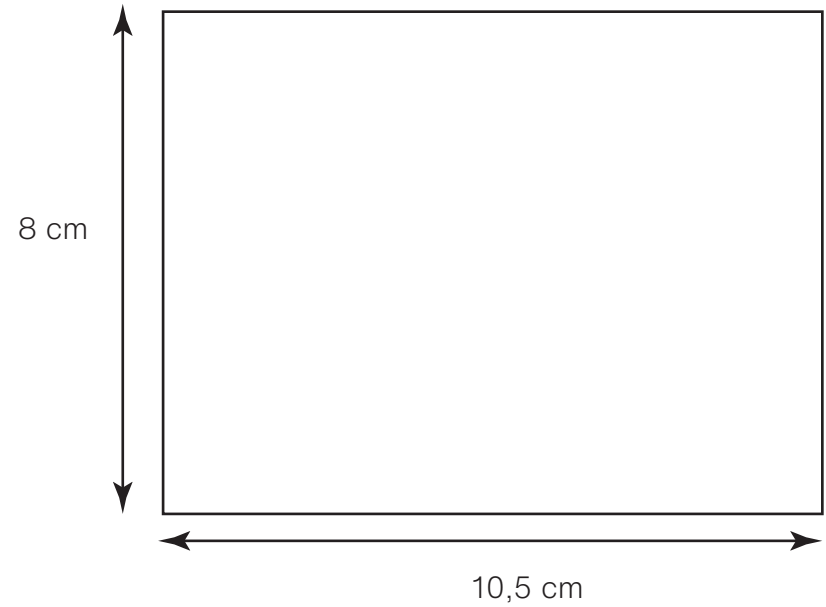
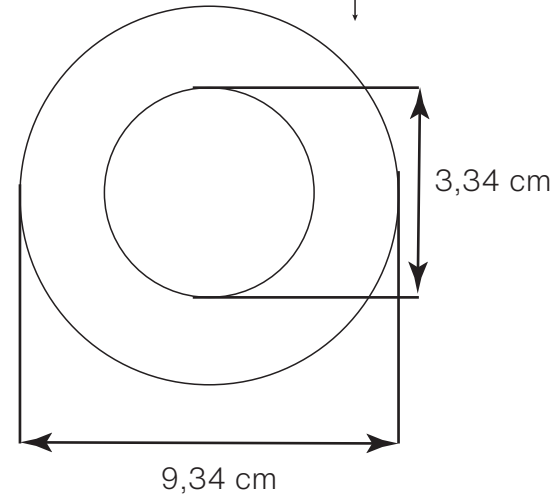
Material: cartró ondulat semidur i revestit amb Kraft, o cartonet plegable, o amb una capa superior blanca per ambdós costats



(abans de "doblegar" el motlle del tap)



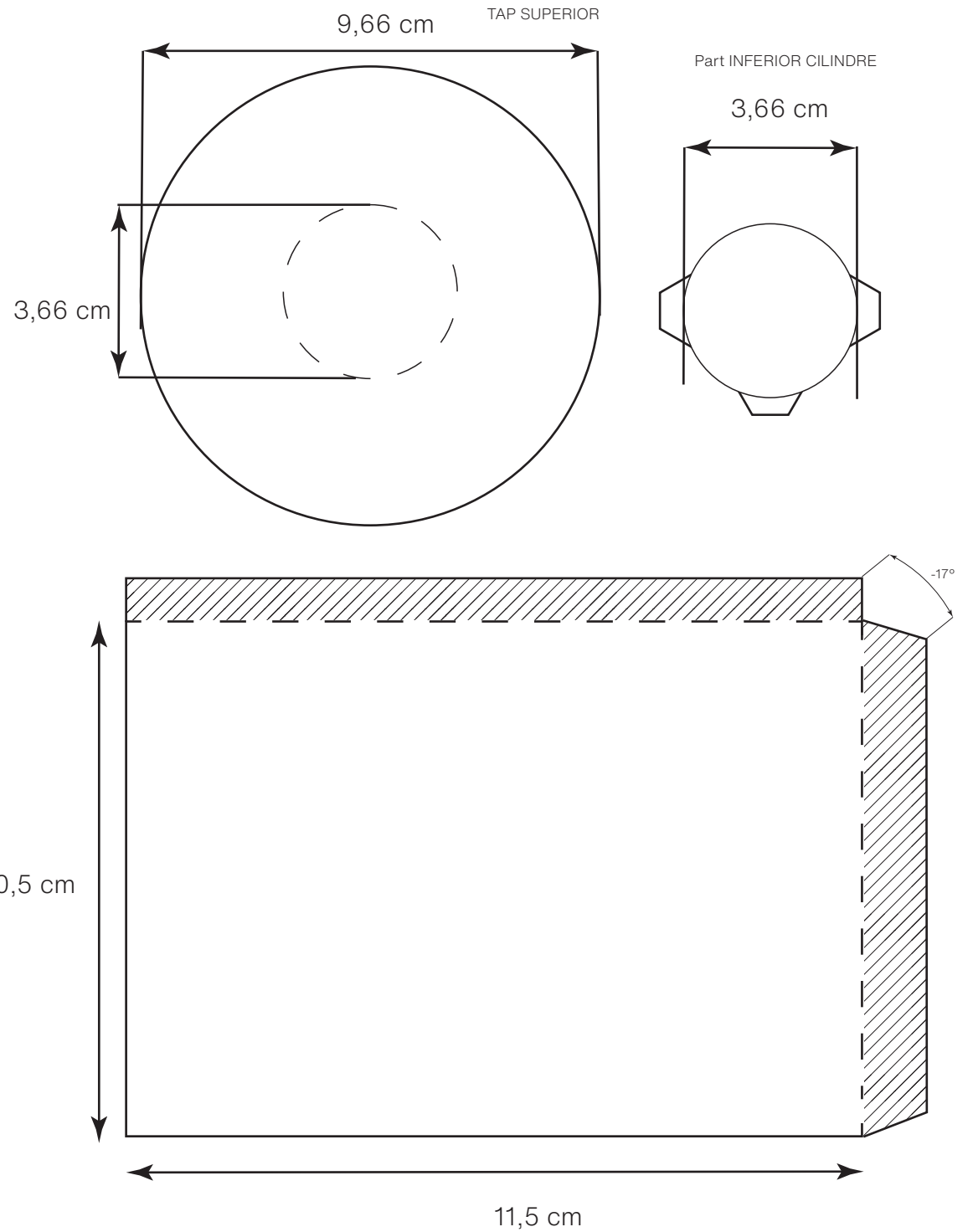
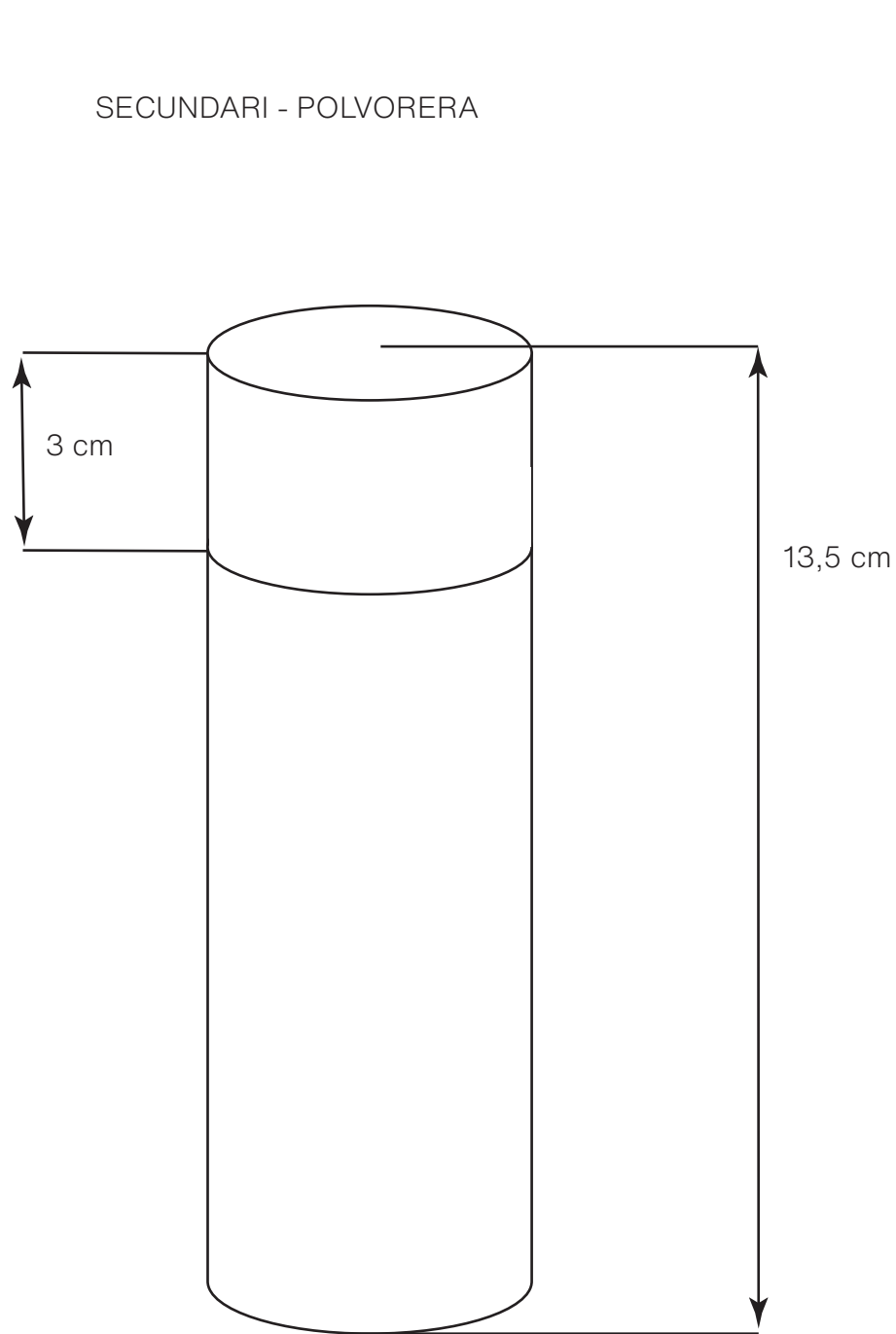
TAP INFERIOR transparent: es veu la tonalitat del producte que conté el packaging primari. Permet recàrrega.



Material: polilactida o polietilè

Impressió digital amb acabat mate

Sistema de fabricació: moldeig per compressió de plàstic o compression blow forming.



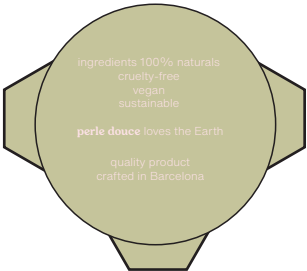
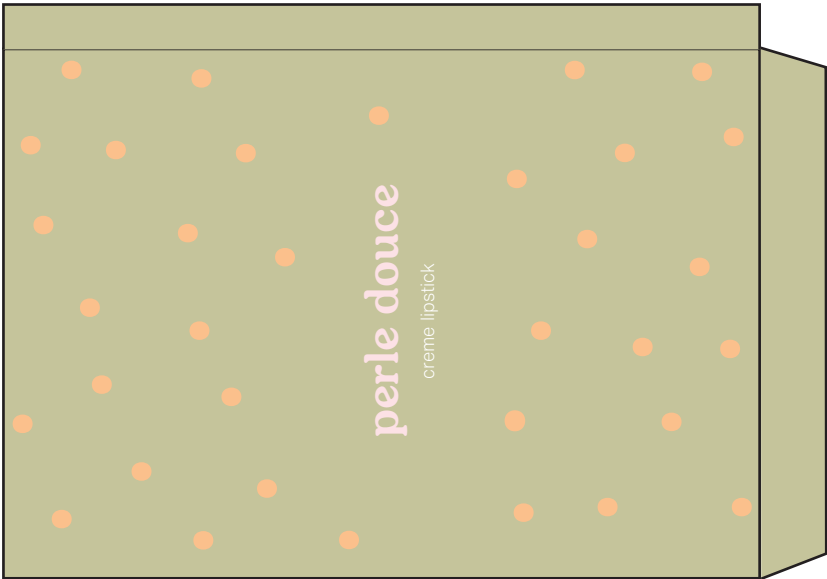
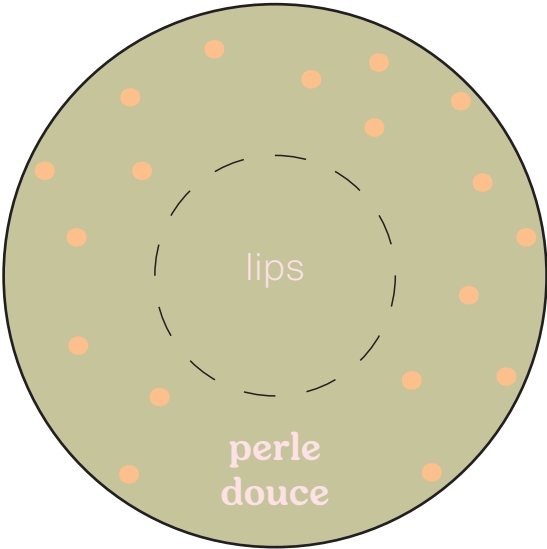
Material: cartró ondulat semidur i revestit amb Kraft, o cartonet plegable, o amb una capa superior blanca per ambdós costats

ARTWORK (mides reals)

La impressió d'ambdós packagings primaris seria possiblement amb tecnologia ultravioleta, amb impressió digital, que permet imprimir en cartró entre d'altres materials. De la mateixa manera seria amb els packagings secundaris, on també s'hi podria fer una impressió offset perquè permet aplicar-se a qualsevol tipus de paper. No es busca que el packaging tingui cap acabat amb cap textura especial o relleu, però sí que sigui mate, de qualitat i que quedi una superfície suau i agradable al tacte.

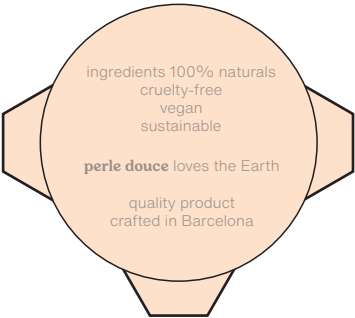
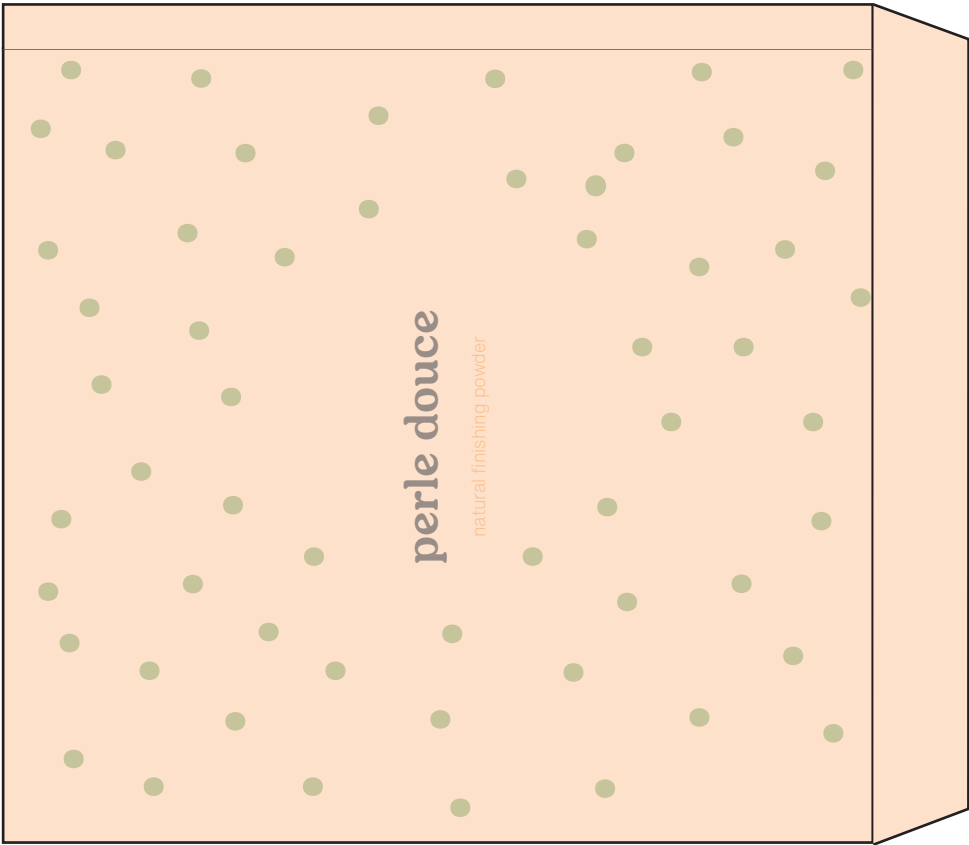
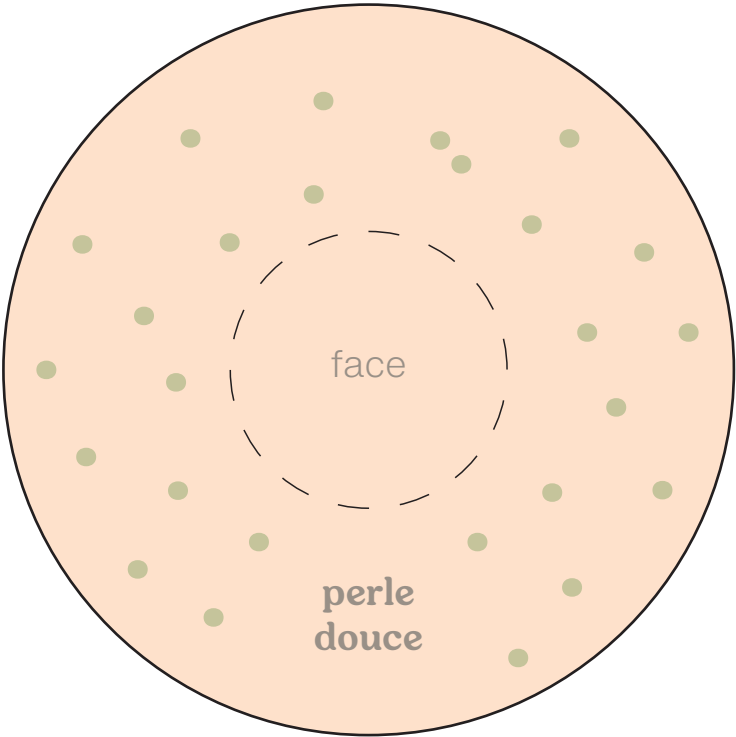
Packaging secundari

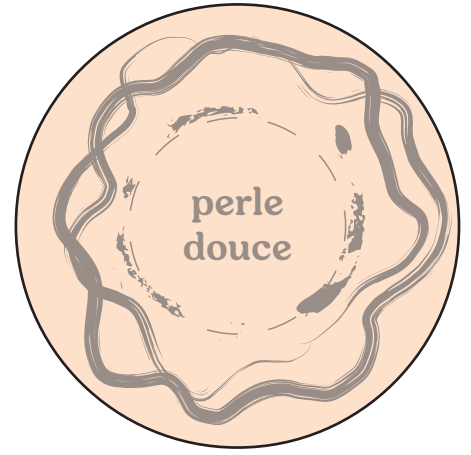
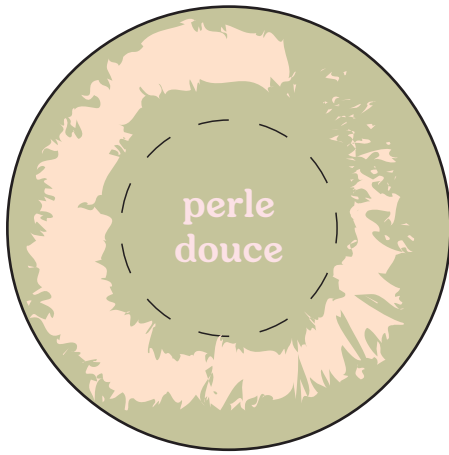
Barra de llavis



Packaging secundari

Polvorera



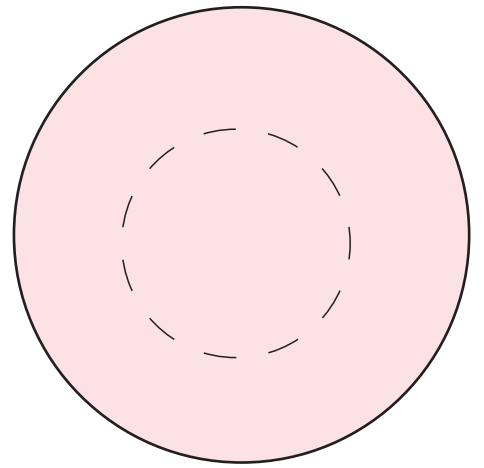
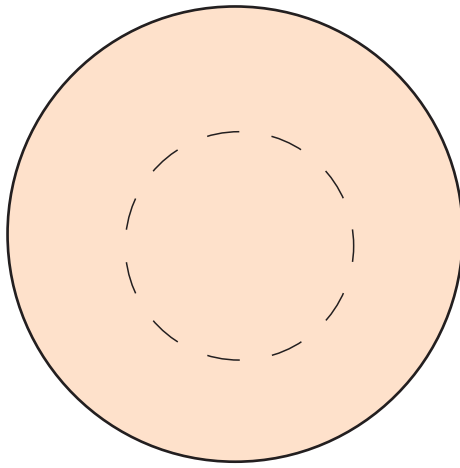
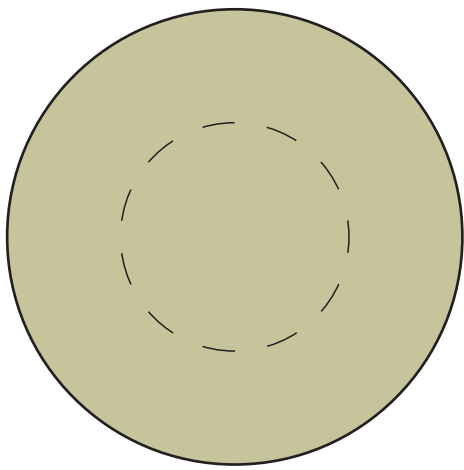


Packaging primari Barra de llavis

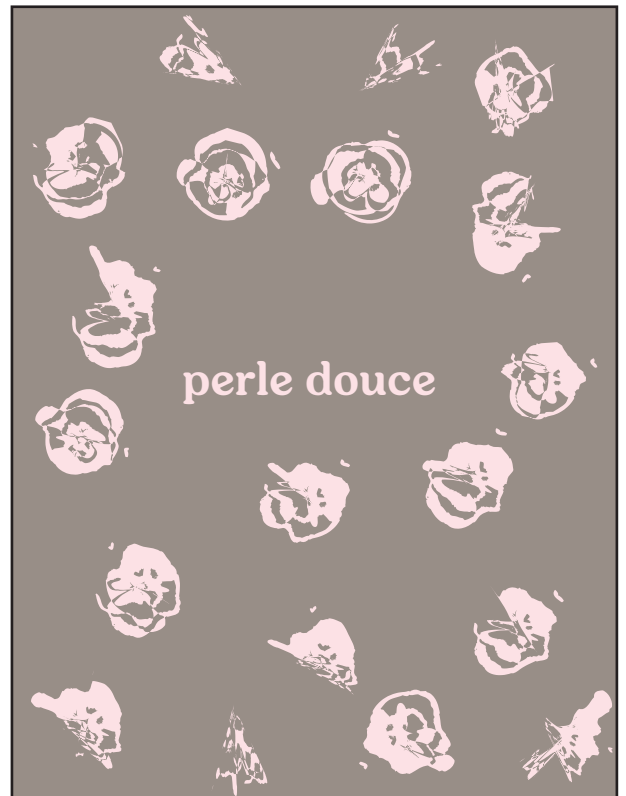
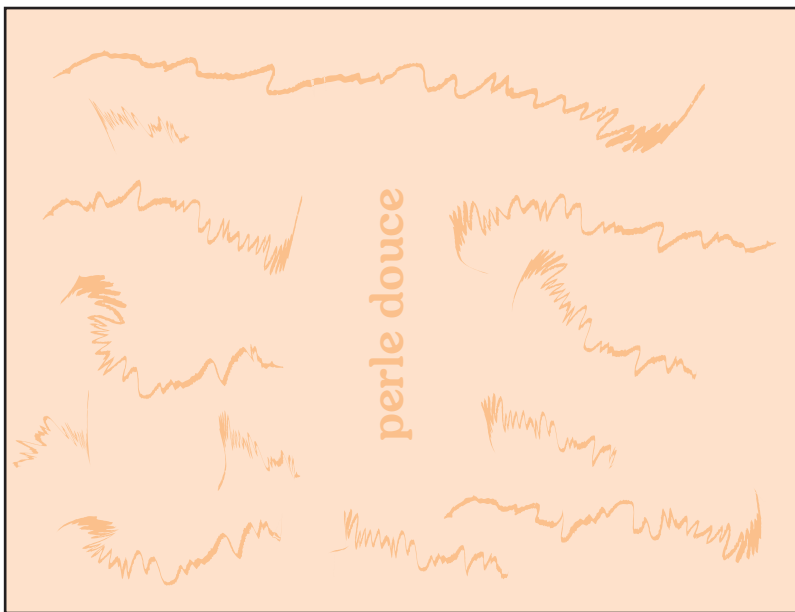


color de l'element inferior segons la tonalitat
de producte que contingui el packaging primari

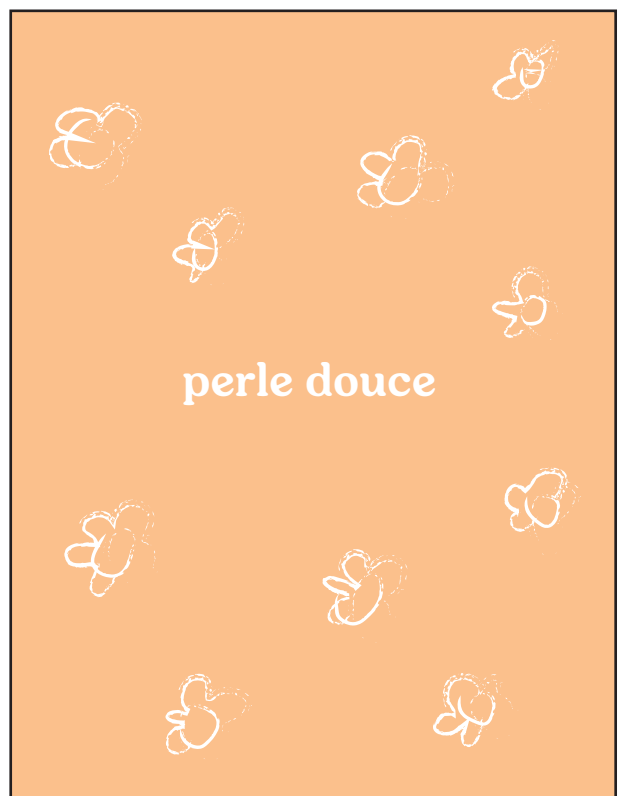
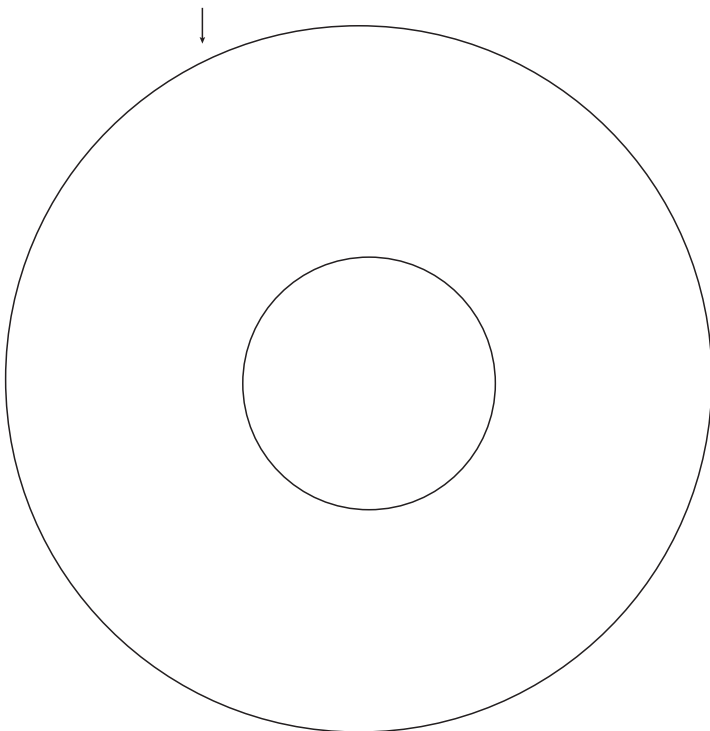




Packaging primari Polvorera



element inferior transparent: es veu la tonalitat
del producte que conté el packaging primari



Barra de llavis



Polvorera

