



STORYBOARD



1



Comença un rajolí de formatge caient. Càmera lenta. Pla detall. Es veu com apareix un dibuix d'una línia blanca que simula aquesta salsa.
2"

2



Zoom out. Es veu l'hamburguesa amb la salsa caient. Càmera lenta.
3"

3



La imatge canvia i es veu una altra hamburguesa. Zoom in. El vídeo gira lentament.
2"

4



De cop, acaba el gir de 90° molt ràpid. Es veu com cau xocolata d'una cullera, a un postre.
3"

5



Torna a haver-hi un gir. Es mostra un entrant. Cau salsa lentament.
3"

6



Zoom in ràpid a una hamburguesa amb salsa caient.
2"

STORYBOARD



7



Gir ràpid. Es trenca l'ou d'una hamburguesa i cau cap a la dreta.
2"

8



Es veu un altre entrant. Una mà suca el producte en salsa lentament. Zoom out.
3"

9



Es veu una hamburguesa apropant-se a la càmera (com cap a una boca). Càmera lenta.
4"

10



El mateix estil de línies que han anat apareixent surten ara en un fons negre.
2"

11



Apareix una forma que pertany a un copy de la marca.
1"

12



S'acaba de completar la frase.
1"

*No hi ha disponibles vídeos de GOIKO que compleixin amb l'estil plantejat (o similar) en aquest storyboard, per això només s'ha entregat al PRESENTA la part final, l'animació del logotip en qüestió.

STORYBOARD



13



Frase completa "Chorreo Forever"
2"

14



Desapareix frase i es dibuixa part del logotip de la marca.
1"

15



Es dibuixa logotip sencer.
1"

16



Apareix "¡RESERVA YA!" en el vermell corporatiu.
1"

Justificació

GOIKO, en els seus vídeos, utilitza molt els contrastos en les imatges, que fan que destaquin molt, i normalment acaben amb un fons negre i el logotip en blanc, a vegades acompanyat del text "¡Reserva ya!". Aquest petit vídeo presentat en storyboard segueix l'estètica i els copys de la marca. També transmet dinamisme a través del canvis de tipus de plans i les diferents velocitats, fet que GOIKO sol fer en els seus vídeos promocionals, a la vegada que jugant amb música actual amb molt ritme. Es veuen diferents vídeos d'uns pocs segons que mostren la seva varietat de productes (hamburgueses, entrants i postres) on es veuen diferents salses caient, així com formatge o un ou trencant-se. Aquesta imatge, la marca l'utilitza molt en la seva comunicació a xarxes i web, amb copys com "Chorreo Forever" o "All you need is chorreo". Segueixen molt aquest tipus de missatge: a la seva pàgina web, el primer que es pot llegir és "En Goiko sabemos que las hamburguesas más ricas siempre manchan. [...] El chorreo es ese momentazo en el que el

queso se derrama, la yema de huevo explota tiñéndolo todo y, justo en ese instante, no importa nada más." (GOIKO, 2021). Basen molt la seva comunicació en aquest concepte del "chorreo" (que a la vegada juga de manera implícita amb el desig eròtic) i per això en aquest storyboard s'ha seguit amb ell, unint-ho amb la tipografia de la marca, el seu logotip i el seu estil d'edició de vídeo i imatge. S'ha tingut en compte el to de la marca: informal i modern.

Els dibuixos inicials plantejats a l'Storyboard segueixen les formes (els "chorreos") dels productes, que després acaben dissenyant el logotip. Dit d'una altra manera, les formes que componen els productes de la marca acaben dibuixant la marca. Amb aquesta proposta d'Storyboard audiovisual es transmet que GOIKO és la qualitat i el desig pels seus productes, i dinamisme i modernitat.