

Statement de l'exposició

Com percebem el que hi ha al nostre voltant? No ens n'adonem però el nostre sistema perceptiu sempre està en marxa. A través del que dissenyen els nostres sentits som capaços de recordar moments del passat i reviure'ls.

Les experiències guanyades són les que construeixen la nostra vida. I aquestes són com són segons com som cadascú per dins i també pel que percebem.

Actualment, el sentit de la vista sembla ser el que predomina per sobre dels altres. Però tots funcionen a la vegada i creen una experiència única. Aquesta exposició és un petit i curt viatge. A través del disseny sensorial, es crea una experiència immersiva que aporta més profunditat al recull fotogràfic. Es demostra el paper important dels sentits, més enllà del que veuen els nostres ulls, més enllà de la retina.

T'has parat a pensar com és de present el disseny sensorial a la teva vida? Com una botiga sempre olora a la mateixa fragància? Com et canvia l'estat d'ànim i potser et transporta a altres llocs la música dels emprovadors de roba?

Dissenyant aquesta exposició, es pretén generar experiències que portin a moments i llocs concrets, jugant amb els sentits, volent transmetre allò percebut per la fotografia en el moment de capturar la imatge. Però com és lògic, cadascú aportarà part de la seva experiència personal, creant amb significats únics i diferents. Et convidem a interactuar amb d'altres visitants i/o jugar amb l'empatia posant-se en "l'ull de l'altre", intentant comprendre diferents mirades que no siguin la pròpia.

Potser no has estat mai en el lloc on s'han pres les fotografies, potser sí. Sigui com sigui, els significats seran únics des del principi fins al final de la sessió. Aniran desenvolupant-se a poc a poc gràcies a una experiència immersiva que obrirà les portes de la imaginació i les memòries en la teva ment.

Nota de l'autora: "Personalment, els llocs i moments on s'han pres les fotografies tenen un significat especial per mi i tot i que amb només mirant-les m'hi transporto a l'instant, i se m'obra el calaix dels records i rememoro milers de significats, l'experiència no és tant encisadora com quan és acompanyada d'una certa cançó, aquella beguda concreta, una ràfaga d'aire fred... sentint-me quasi com en el moment que vaig prendre la fotografia."

El concepte

El concepte de l'exposició fotogràfica “**Més enllà de la retina**” és poder endinsar-se en les imatges que en un principi es perceben només amb el sentit de la vista. Mica en mica s'aniran afegint més estímuls a la sala, en forma de so, olors, textures i gustos.

El visitant veurà una imatge i se'l farà reflexionar sobre què li transmet o en què pensa quan veu allò. Per cadascú tindrà uns significats diferents i molt amplis. Mica en mica s'afegiran altres elements a la sala que convertiran la imatge en una experiència immersiva, que farà que l'espectador s'adoni de com canvia el significat de la imatge que havien vist en un principi gràcies al seu sistema perceptor. Elements visuals, sonors, olfactius, tàctils i del gust (per a aquest es donarien aliments o begudes al mateix usuari abans d'entrar a l'exposició) s'aniran afegint mica en mica per tota la sala, envoltant el visitant, amb l'objectiu de crear una experiència com si aquest es **transportés al lloc i moment de la fotografia** que ha vist en un principi. Es transmet la importància del nostre sistema perceptor, que defineix tota l'experiència.

Nota: Tant en el tríptic així com abans d'entrar a l'exposició, **no es donarà massa informació** sobre el que es trobaran els visitants, per tal de fer l'experiència més inesperada i donar més lloc a la imaginació de cadascú, **sense haver entrat a l'exposició amb una idea preestablerta.**

El contingut: fotografies

Fotografies i vídeos de diferents punts del món. Inclourien places importants de ciutats, paisatges, esdeveniments, monuments...

A través d'una exposició que utilitza el disseny sensorial, l'espectador viuria al màxim allò que té davant, transportant-se amb ajuda dels altres sentits al lloc i moment de la fotografia. I també creant amb altres possibilitats, deixant escapar la imaginació jugant amb el sistema perceptiu.

A part, tant aquest contingut fotogràfic com els altres materials de l'exposició, serien dissenyats, imprimits i produïts de manera sostenible, utilitzant per exemple plàstics biodegradables, tintes ecològiques o il·luminació LED sostenible.

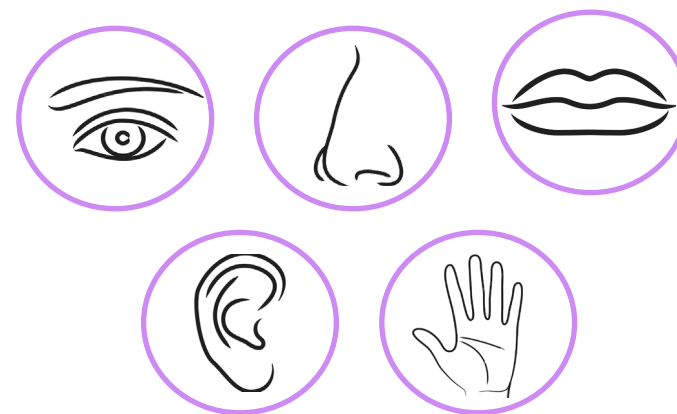
Exemples del tipus de contingut (visual):



El contingut: senyalètica

Com mencionat, en l'exposició es jugaria amb els sentits i el mateix visitant seria qui determinés amb quina part del seu sistema perceptiu vol jugar, afegint noves percepcions i fent que les fotografies creessin més significats.

Activaria diferents accions a la sala, sons a través d'uns auriculars, menjaria o beuria, o es dirigiria a punts on experimentar amb el tacte. Per indicar on sentir cadascun dels sentits, aquests quedarien representats de la següent manera.



Hi hauria “punts d’informació” a cada sala sobre el funcionament dels botons dels sentits, les zones amb textures i els elements que s’han proporcionat als visitants estarien a la sala.

Abans d’entrar, hi hauria l’*statement* per tal que el visitant fes una prèvia reflexió, mostrat aquí.



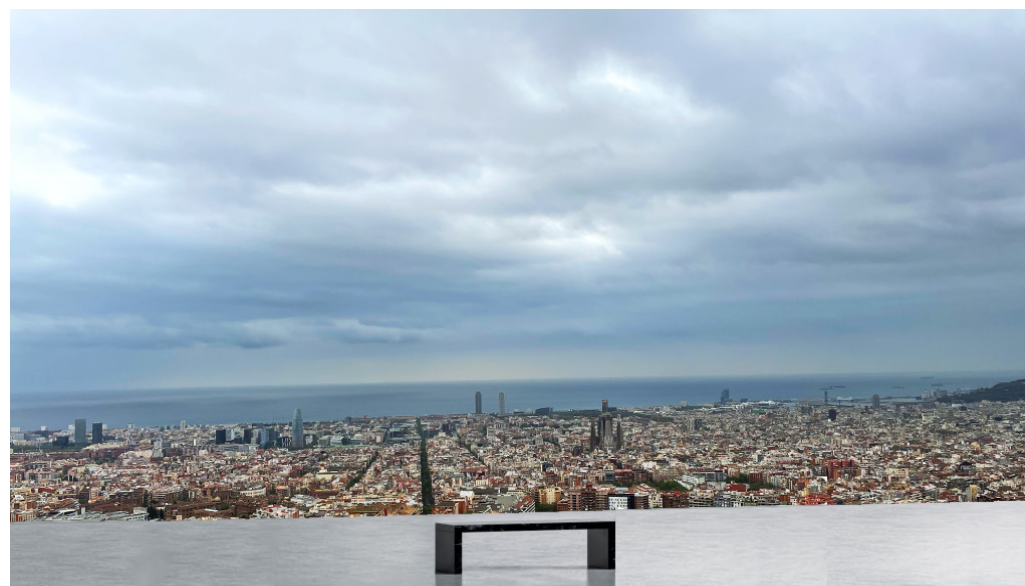
Exemples. Les sales de l'exposició

Fotografia del mercat Markthal de Rotterdam (Països Baixos). Es veu l'interior del mercat. Al cap d'un minut es comença a escoltar, cada vegada més fort, gent parlant en holandès, el lleuger soroll del vent que bufa fora, i alguna bici fent sonar el timbre o els tranvies. Aquest so en 8D a través d'uns auriculars. Aleshores una olor comença a arribar als visitants, una dolça olor, barrejada amb la del menjar oriental d'un supermercat asiàtic, entre d'altres. Nota com la temperatura de la sala ha baixat. Després el visitant prova un menjar que se li ha donat abans d'entrar a l'exposició: són poffertjes, uns petits pancakes que pots comprar al Markthal.

Exemple de so ambient real del Markthal: [LINK](#)



Fotografia del mirador dels Búnquers de Barcelona. El visitant observa els detalls de la ciutat. Activa un dels botons del sentit del tacte i nota com una ràfaga de “vent” a la sala, i com la temperatura puja lleugerament. En activar l'olor, percep cervesa i vegetació. La primera també és percebuda amb el gust, perquè al visitant se li ha proporcionat una abans d'entrar per beure-la si desitja. Amb l'oïda percep el so del vent per tota la sala i una varietat de llengües, català i castellà, però també l'anglès, i d'altres, provinents de converses d'una multitud de turistes que caracteritzen les visites a aquest mirador. També, activant l'element de la “vista” addicional a la fotografia, nota com canvia la il·luminació i s'adapta a la que mostra el aquell cel. És una llum natural però no molt intensa. Exemple de so ambient real dels Búnquers: [LINK](#)



Tríptic informatiu de l'exposició

